Evaluasi Kepuasan dan Penerimaan Pengguna Website PMB Universitas Merdeka Malang: Integrasi Model EUCS dan TAM

Margareta Luju[1], Devita Maulina Putri[2]
Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Merdeka Malang
e-mail: margaretaluju33@gmail.com [1], devita.maulina@unmer.ac.id [2]

Kata Kunci:

Website PMB
End User Computing Satisfaction
Technology Acceptance Model
kepuasan pengguna
penerimaan pengguna

ABSTRAK

Website Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) merupakan salah satu wujud transformasi layanan akademik digital yang memungkinkan proses pendaftaran dilakukan tanpa kehadiran fisik calon mahasiswa di kampus. Keberhasilan layanan tersebut tidak hanya ditentukan oleh ketersediaan fitur, tetapi juga oleh kepuasan dan penerimaan pengguna terhadap sistem yang digunakan. Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat kepuasan dan penerimaan pengguna terhadap Website PMB Universitas Merdeka Malang dengan menggabungkan model End User Computing Satisfaction (EUCS) dan Technology Acceptance Model (TAM). Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert kepada 99 mahasiswa baru yang pernah menggunakan website tersebut, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, koefisien determinasi, dan uji multikolinearitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi format dan timeliness berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengguna, sedangkan content, accuracy, dan ease of use berpengaruh signifikan hanya secara simultan. Model TAM menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pengguna dengan kontribusi sebesar 50,7%. Secara keseluruhan, Website PMB Universitas Merdeka Malang berada pada kategori kepuasan dan penerimaan pengguna yang sangat baik, sehingga hasil penelitian ini dapat menjadi acuan evaluasi bagi pengembangan layanan pendaftaran digital di perguruan tinggi.

Keyword:

User Satisfaction and User Acceptance Analysis of the New Student Admission (PMB) Website Using End User Computing Satisfaction (EUCS) and Technology Acceptance Model (TAM)

ABSTRACT

The New Student Admission (PMB) website represents a form of digital transformation in academic services that allows the registration process to be completed without the applicant's physical presence on campus. The success of such a service depends not only on the availability of features but also on user satisfaction and acceptance of the system. This study aims to analyze the level of user satisfaction and acceptance of the PMB website of Universitas Merdeka Malang by combining the End User Computing Satisfaction (EUCS) model and the Technology Acceptance Model (TAM). A descriptive quantitative approach was applied, with data collected through a Likert-scale questionnaire distributed to 99 new students who had used the website, then analyzed using validity, reliability, multiple linear regression, t-test, F-test, coefficient of determination, and multicollinearity tests. The results show that the format and timeliness dimensions have a significant partial effect on user satisfaction, while content, accuracy, and ease of use are significant only simultaneously. The TAM model shows a positive and significant effect on user acceptance, contributing 50.7 percent. Overall, the PMB website of Universitas Merdeka Malang falls into the very good category of user satisfaction and acceptance, so the findings can serve as an evaluation basis for developing digital registration services in higher education.

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi mendorong perguruan tinggi untuk mengadopsi sistem digital dalam mendukung layanan akademik, termasuk proses penerimaan mahasiswa baru. Digitalisasi layanan pendaftaran dinilai mampu mempercepat proses administrasi serta memperluas aksesibilitas layanan tanpa dibatasi ruang dan waktu [1]. Sejalan dengan hal tersebut, sistem informasi berbasis website terus dikembangkan agar mampu memenuhi kebutuhan pengguna secara efisien [2].

Universitas Merdeka Malang menerapkan Website Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) yang dapat diakses secara daring untuk mendukung seluruh tahapan pendaftaran, mulai dari pembelian token, pengisian data diri, pemilihan jalur masuk, hingga pemantauan hasil seleksi. Sistem pendaftaran daring semacam ini dinilai mampu memangkas waktu tunggu dan meningkatkan efisiensi layanan bagi calon mahasiswa [3]. Meskipun demikian, keberhasilan suatu sistem informasi tidak hanya ditentukan oleh ketersediaan fitur, tetapi juga oleh tingkat kepuasan dan penerimaan pengguna terhadap sistem yang digunakan.

Studi terdahulu menunjukkan bahwa kepuasan pengguna sangat dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan, keandalan sistem, dan efisiensi waktu layanan [4]. Evaluasi berkala terhadap sistem informasi juga diperlukan untuk mengidentifikasi variabel yang memengaruhi kepuasan sekaligus merumuskan rekomendasi pengembangan [3]. Selain itu, sejauh mana sistem mampu meningkatkan kualitas pelayanan dan memenuhi kebutuhan pengguna secara optimal juga menjadi perhatian penting dalam evaluasi sistem informasi berbasis web [5].

Hasil pengamatan awal terhadap penggunaan Website PMB Universitas Merdeka Malang menunjukkan masih adanya sejumlah kendala, seperti alur pendaftaran yang dirasa kompleks oleh sebagian pengguna, kejelasan informasi yang masih perlu ditingkatkan, tampilan antarmuka yang belum sepenuhnya ramah pengguna, serta kendala teknis pada saat mengakses sistem. Perbedaan tingkat literasi digital antarpengguna turut memengaruhi pengalaman penggunaan sehingga sebagian pengguna mengalami kesulitan memahami alur sistem [1]. Kondisi tersebut berpotensi menurunkan tingkat kepuasan sekaligus penerimaan pengguna terhadap sistem.

Untuk mengevaluasi permasalahan tersebut secara komprehensif, penelitian ini menggabungkan dua model evaluasi sistem informasi, yaitu End User Computing Satisfaction (EUCS) dan Technology Acceptance Model (TAM). EUCS digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna melalui lima dimensi, yaitu content, accuracy, format, ease of use, dan timeliness, dengan membandingkan harapan dan kenyataan penggunaan sistem [6], dan model ini telah banyak dibuktikan efektif diterapkan pada berbagai layanan berbasis website [7]. Sementara itu, TAM digunakan untuk memahami penerimaan pengguna terhadap teknologi berdasarkan persepsi kegunaan (perceived usefulness) dan persepsi kemudahan penggunaan (perceived ease of use) [3], dan terbukti efektif dalam menjelaskan niat penggunaan pada sistem pendaftaran daring [8].

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

Kombinasi EUCS dan TAM dipilih karena kedua model saling melengkapi: EUCS berfokus pada evaluasi kualitas sistem dari sisi pengalaman pengguna, sedangkan TAM menjelaskan penerimaan teknologi dari sisi persepsi manfaat dan kemudahan. Penggunaan kedua model secara bersamaan telah terbukti mampu memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai kepuasan dan penerimaan pengguna terhadap sistem berbasis digital [9]. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat kepuasan pengguna Website PMB Universitas Merdeka Malang berdasarkan model EUCS serta tingkat penerimaan penggunanya berdasarkan model TAM, sehingga hasilnya dapat menjadi bahan evaluasi bagi pengelola layanan pendaftaran daring dalam meningkatkan kualitas sistem.

II. METODE

Penelitian ini menggunakan desain deskriptif kuantitatif untuk menggambarkan kepuasan dan penerimaan pengguna Website PMB Universitas Merdeka Malang tanpa memanipulasi variabel penelitian. Pendekatan ini dipilih karena mampu menggambarkan persepsi pengguna secara terukur berdasarkan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner [10].

Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa baru Universitas Merdeka Malang yang pernah menggunakan Website PMB pada tahun akademik 2025/2026, dengan estimasi populasi sebanyak 2.289 orang. Ukuran sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan (error rate) sebesar 10%, sebagaimana persamaan [1].

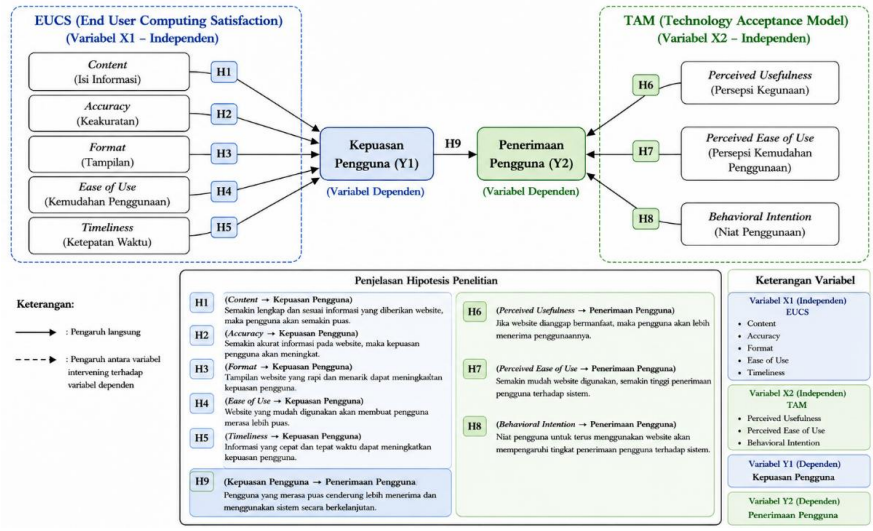
$$n = N / [1 + N(e2)] \quad (1)$$

dengan n adalah jumlah sampel, N adalah jumlah populasi, dan e adalah tingkat kesalahan yang ditoleransi. Berdasarkan persamaan tersebut, diperoleh jumlah sampel minimal sebanyak 96 responden yang kemudian dibulatkan menjadi 100 responden, dengan 99 kuesioner yang terisi valid digunakan pada tahap analisis akhir. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria responden merupakan mahasiswa baru yang pernah mengakses dan menggunakan Website PMB minimal satu kali selama proses pendaftaran.

Penelitian ini menggunakan dua kelompok variabel independen. Variabel EUCS terdiri atas content, accuracy, format, ease of use, dan timeliness yang memengaruhi variabel kepuasan pengguna (Y1) [6]. Variabel TAM terdiri atas perceived usefulness, perceived ease of use, dan behavioral intention yang memengaruhi variabel penerimaan pengguna (Y2). Kerangka hubungan antarvariabel tersebut digambarkan pada Gambar 1.

Copyright © SENASIF 2026

ISSN: 2598-0076



Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian

Instrumen penelitian berupa kuesioner tertutup dengan skala Likert 1-5 yang dikembangkan dari indikator EUCS dan TAM [11]. Data dikumpulkan melalui survei kepada responden yang memenuhi kriteria, dilengkapi dengan observasi terhadap tampilan dan kinerja sistem serta studi pustaka terhadap penelitian terdahulu yang relevan [5].

Data dianalisis menggunakan Microsoft Excel, IBM SPSS Statistics, dan SmartPLS. Tahapan analisis meliputi uji validitas menggunakan korelasi Product Moment Pearson, uji reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha dengan ambang batas 0,60 [12], analisis deskriptif (mean), regresi linear berganda untuk model EUCS dan regresi linear sederhana untuk model TAM, uji t (parsial), uji F (simultan), koefisien determinasi (R^2), serta uji multikolinearitas berdasarkan nilai Variance Inflation Factor (VIF) dengan ambang batas VIF < 10.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Objek penelitian ini adalah Website PMB Universitas Merdeka Malang, yaitu sistem informasi berbasis web yang digunakan sebagai media utama proses penerimaan mahasiswa baru, mulai dari pembelian token pendaftaran, pengisian data diri, pembayaran, hingga pengumuman hasil seleksi. Data dikumpulkan dari 99 responden yang merupakan mahasiswa baru Universitas Merdeka Malang yang pernah menggunakan sistem tersebut.

a. Karakteristik Responden

Berdasarkan jenis kelamin, komposisi responden relatif seimbang, yaitu 50,5% perempuan dan 49,5% laki-laki, sebagaimana disajikan pada Tabel 1. Distribusi yang hampir seimbang ini menunjukkan bahwa data penelitian mampu merepresentasikan persepsi pengguna dari kedua kelompok secara proporsional sehingga hasil analisis kepuasan dan penerimaan pengguna dapat dianggap mewakili karakteristik pengguna Website PMB secara keseluruhan.

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Persentase
Laki-Laki	49,5%
Perempuan	50,5%

Sumber: Data primer diolah (2026)

b. Analisis Deskriptif

Hasil analisis deskriptif terhadap 99 responden menunjukkan bahwa seluruh variabel penelitian memperoleh nilai rata-rata (mean) di atas 4,21 sehingga berada pada kategori Sangat Baik, sebagaimana disajikan pada Tabel 2. Nilai rata-rata tertinggi terdapat pada variabel Penerimaan Pengguna (TAM) sebesar 4,5758, yang menunjukkan bahwa responden menerima Website PMB sebagai sistem yang bermanfaat, mudah digunakan, dan bersedia digunakan kembali pada masa mendatang. Sementara itu, pada dimensi EUCS, nilai tertinggi diperoleh oleh dimensi Accuracy (4,5556), yang menunjukkan bahwa informasi yang disajikan dinilai akurat dan dapat dipercaya.

Tabel 2. Hasil Analisis Deskriptif (*Mean*) Variabel Penelitian

Variabel	Mean	Kategori
Content (CT)	4,4747	Sangat Baik
Accuracy (AR)	4,5556	Sangat Baik
Format (FM)	4,5152	Sangat Baik
Ease of Use (EU)	4,4848	Sangat Baik
Timeliness (TM)	4,4444	Sangat Baik
Kepuasan Pengguna (KP)	4,4848	Sangat Baik
Penerimaan Pengguna (TAM)	4,5758	Sangat Baik

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS (2026)

c. Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas menggunakan korelasi Product Moment Pearson terhadap 99 responden (r tabel = 0,198) menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan pada dimensi EUCS (content, accuracy, format, ease of use, timeliness) maupun konstruk TAM memiliki nilai r hitung berkisar antara 0,713 hingga 0,827, yang seluruhnya lebih besar daripada r tabel, sehingga seluruh item dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Hasil uji reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha (ambang batas 0,60) disajikan pada Tabel 3. Seluruh variabel memperoleh nilai Cronbach's Alpha di atas 0,60 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan konsisten dalam mengukur variabel yang diteliti.

Tabel 3. Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	*Cronbach's Alpha*	Keterangan
Content (CT)	0,667	Reliabel
Accuracy (AR)	0,688	Reliabel
Format (FM)	0,646	Reliabel
Ease of Use (EU)	0,694	Reliabel
Timeliness (TL)	0,717	Reliabel
Kepuasan Pengguna (KP)	0,762	Reliabel
Penerimaan Pengguna (TAM)	0,753	Reliabel

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS (2026)

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

d. Pengujian Pengaruh Variabel EUCS terhadap Kepuasan Pengguna

Hasil uji t (parsial) pada Tabel 4 menunjukkan bahwa dari lima dimensi EUCS, hanya Format dan Timeliness yang berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Kepuasan Pengguna (Sig. < 0,05), sedangkan Content, Accuracy, dan Ease of Use tidak berpengaruh signifikan secara parsial (Sig. > 0,05).

Tabel 4. Hasil Uji t (Parsial) Variabel EUCS terhadap Kepuasan Pengguna

Variabel	t hitung	Sig	Keterangan
Content (CT)	0,191	0,849	Tidak signifikan
Accuracy (AR)	1,254	0,213	Tidak signifikan
Format (FM)	2,730	0,008	Signifikan
Ease of Use (EU)	0,711	0,479	Tidak signifikan
Timeliness (TL)	2,526	0,013	Signifikan

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS (2026).

Hasil uji F menunjukkan nilai F hitung sebesar 22,000 dengan signifikansi 0,000 (< 0,05), lebih besar daripada F tabel (2,31), sehingga secara simultan seluruh dimensi EUCS berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna. Hasil uji koefisien determinasi memperoleh nilai R sebesar 0,736 (kategori kuat) dan R^2 sebesar 0,542, yang berarti 54,2% variasi Kepuasan Pengguna dapat dijelaskan oleh kelima dimensi EUCS, sedangkan sisanya 45,8% dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Uji multikolinearitas menunjukkan seluruh variabel memiliki nilai Tolerance > 0,10 dan VIF berkisar 2,220-3,211 (< 10), sehingga model regresi tidak mengalami gejala multikolinearitas dan layak digunakan untuk analisis lebih lanjut.

e. Pengujian Pengaruh Model TAM terhadap Penerimaan Pengguna

Analisis deskriptif variabel TAM menunjukkan mean keseluruhan sebesar 4,52 (kategori Sangat Tinggi). Item "Website mudah dipelajari oleh pengguna baru" memperoleh mean tertinggi sebesar 4,61. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan hubungan positif antara TAM dan Penerimaan Pengguna. Uji t memperoleh nilai t hitung sebesar 9,995 (t tabel = 1,984; Sig. = 0,000), sehingga TAM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penerimaan Pengguna. Uji F memperoleh nilai F hitung sebesar 99,906 dengan signifikansi 0,000, yang menunjukkan model regresi layak digunakan. Adapun hasil koefisien determinasi disajikan pada Tabel 5.

Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model TAM

Model	R	R Square	Keterangan
TAM → Penerimaan Pengguna	0,712	0,507	Kategori kuat

Sumber: Hasil pengolahan data SmartPLS (2026)

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

Nilai R^2 sebesar 0,507 menunjukkan bahwa 50,7% variasi Penerimaan Pengguna dapat dijelaskan oleh model TAM, sedangkan 49,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model, seperti kualitas layanan, pengalaman pengguna, maupun dukungan teknis [13].

f. Pembahasan

Temuan pada dimensi EUCS menunjukkan bahwa kepuasan pengguna Website PMB Universitas Merdeka Malang lebih banyak ditentukan oleh kualitas tampilan (Format) dan ketepatan waktu penyajian informasi (Timeliness) dibandingkan aspek kelengkapan konten, akurasi, maupun kemudahan penggunaan secara parsial. Hasil ini sejalan dengan temuan bahwa tampilan antarmuka yang menarik dan tersusun rapi berkontribusi besar terhadap kepuasan pengguna sistem berbasis web [7], sekaligus menegaskan bahwa ketepatan waktu penyampaian informasi menjadi faktor penentu penting dalam layanan pendaftaran daring [14]. Meskipun Content, Accuracy, dan Ease of Use tidak signifikan secara parsial, ketiganya tetap berkontribusi secara simultan bersama Format dan Timeliness, sehingga kepuasan pengguna pada dasarnya terbentuk dari kombinasi seluruh dimensi EUCS secara bersama-sama, bukan dari satu dimensi tunggal.

Pada sisi penerimaan pengguna, pengaruh positif dan signifikan model TAM terhadap Penerimaan Pengguna memperkuat temuan bahwa persepsi kemudahan dan kebermanfaatan sistem menjadi penentu utama niat penggunaan berkelanjutan pada sistem pendaftaran berbasis teknologi [8], [15]. Website yang dianggap mudah dipelajari, bermanfaat, dan mendukung kebutuhan pengguna akan lebih mudah diterima oleh calon mahasiswa, sebagaimana juga ditemukan pada evaluasi sistem pendaftaran daring di lingkup layanan publik lainnya [16]. Sistem informasi yang berkualitas baik pada gilirannya akan meningkatkan pengalaman pengguna serta mempermudah proses layanan berbasis digital secara keseluruhan [17].

Secara keseluruhan, integrasi EUCS dan TAM dalam penelitian ini terbukti saling melengkapi dalam menggambarkan bagaimana kualitas informasi, tampilan sistem, dan manfaat yang dirasakan pengguna memengaruhi pengalaman mereka dalam menggunakan Website PMB. Hasil ini menunjukkan bahwa Website PMB Universitas Merdeka Malang secara umum telah mampu memenuhi kebutuhan pengguna selama proses pendaftaran, meskipun masih terdapat ruang perbaikan pada aspek kelengkapan konten, akurasi informasi, dan kemudahan navigasi agar tingkat kepuasan pengguna dapat ditingkatkan secara lebih merata di seluruh dimensi.

IV. SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan pengguna terhadap Website PMB Universitas Merdeka Malang secara parsial ditentukan oleh kualitas tampilan (Format) dan ketepatan waktu penyajian informasi (Timeliness), sedangkan kelengkapan konten, akurasi informasi, dan kemudahan penggunaan baru berpengaruh apabila dipertimbangkan secara bersama-sama dengan

Copyright © SENASIF 2026

ISSN: 2598-0076

dimensi lainnya. Di sisi lain, model TAM menunjukkan bahwa Website PMB telah diterima dengan baik oleh pengguna, dengan persepsi kebermanfaatan dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif serta signifikan terhadap tingkat penerimaan pengguna. Secara umum, Website PMB Universitas Merdeka Malang berada pada kategori kepuasan dan penerimaan pengguna yang sangat baik. Pengelola layanan disarankan mempertahankan kualitas tampilan dan ketepatan waktu informasi yang sudah baik, sekaligus meningkatkan kelengkapan konten, akurasi data, dan kemudahan navigasi agar kualitas layanan pendaftaran daring semakin optimal dan sesuai dengan kebutuhan calon mahasiswa.

DAFTAR RUJUKAN

[1] E. Sulistiana, Z. K. Purbobinuko, and T. S. Dewi, "Tingkat Kepuasan Pasien Pengguna Sistem Pendaftaran Rawat Jalan Berbasis Online Menggunakan Metode EUCS di Rumah Sakit Nur Hidayah Bantul Yogyakarta," *J. Indones. Sehat*, vol. 3, no. 1, pp. 30–39, 2024, doi: 10.58353/jurinse.v3i1.208.

[2] S. S. Bulan and R. M. Arief, "Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus : Perpustakaan Universitas Merdeka Malang)," pp. 4774–4784, 2024.

[3] S. Rosiana, D. Krisbiantoro, Sarmini, and A. Abdul, "Abstraksi Pendahuluan Tinjauan Pustaka," *TAM, EUCS, Penerimaan, Apl. Gratis Kabeh*, vol. 5, no. 1, pp. 1–6, 2023.

[4] J. Anastasia, M. Rosmaya, and R. S. Akbar, "Kepuasan Pengguna Dalam Pemanfaatan Teknologi Antrian Digital," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 3, pp. 5073–5082, 2025, doi: 10.36040/jati.v9i3.13755.

[5] J. Iskandar, F. Rozi, C. P. Kusumaningtyas, and V. Panggayuh, "Analisis penerimaan sistem informasi," *JIPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 9, no. 4, pp. 2485–2498, 2024.

[6] L. S. Triandika, D. M. Rachmaningsih, and A. F. Wijaya, "Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs E-Learning Universitas Terbuka Dengan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs)," *Sebatik*, vol. 25, no. 2, pp. 598–603, 2021, doi: 10.46984/sebatik.v25i2.1212.

[7] P. Widaningrum, *Terhadap Simrs Dengan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs) Terhadap Simrs Dengan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs)*. 2024.

[8] Y. Nisrina, "Evaluasi Pemanfaatan Sistem Pendaftaran Online Di Puskesmas Cempaka Putih Banjarmasin Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," 2025.

[9] A. Lattu, Sihabuddin, and W. Jatmiko, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan E-Learning Dengan Metode TAM dan EUCS," *JURSISTEKNI (Jurnal Sist. Inf. dan Teknol. Informasi)*, vol. 4, no. 1, pp. 39–50, 2022.

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

[10] M. I. Salis, M. W. Rafif, and R. Ardiansyah, "Analisis Sistem Informasi Website E-Campus UNSIKA dengan Pendekatan EUCS," *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 8, no. 1, pp. 390–396, 2024.

[11] N. K. Ismatullah, "User Satisfaction of SIMRS at X Hospital Mataram Using the EUCS Method; Kepuasan Pengguna SIMRS di RS X Kota Mataram dengan Metode EUCS," *Media Publ. Promosi Kesehat. Indones.*, vol. 6, no. 8, pp. 1687–1694, 2023.

[12] M. N. Amin, E. Saputra, M. L. Hamzah, and M. Rahmawita, "Penerapan Metode EUCS terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik," *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 7, no. 3, pp. 1013–1020, 2024, doi: 10.32493/jtsi.v7i3.41296.

[13] I. Safira and Maimun, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Pemustaka Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) di MIN 45 Aceh Besar," *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 4, no. 2, pp. 102–114, 2025, doi: 10.59431/jmasif.v4i2.611.

[14] H. D. Finno, I. Nurmawati, and I. Muflihatin, "J-REMI : Jurnal Rekam Medik Dan Informasi Kesehatan Evaluasi Pendaftaran Online Dengan Technology Acceptance Model Di Rumah Sakit Wongsonegoro Semarang," *J-REMI J. Rekam Medis dan Inf. Kesehat.*, vol. 1, no. 3, pp. 226–233, 2020.

[15] D. Wulandari, "Evaluasi tingkat kepuasan pengguna aplikasi Digital Library University of Lampung dengan menggunakan model End User Computing Satisfaction (EUCS)," Universitas Lampung, 2023.

[16] M. I. Ramadhan and D. M. Putri, "Evaluasi tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi M-Pras di Dinas Pendidikan Kabupaten Cirebon.," 2024.

[17] P. E. P. Varlan, "Komparasi Penggunaan E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 11, no. 4, pp. 182–195, 2024.

Copyright © SENASIF 2026

ISSN: 2598-0076