Rancang Bangun *Website* Profil Perusahaan Berbasis *Framework* Laravel 12 Sebagai Sarana Informasi dan Promosi CV. Pison Teknik Indonesia

Ruben Hizkia Pakpahan[1], Aditya Galih Sulaksono[2]
Sistem Informasi, Universitas Merdeka Malang
e-mail: rubenhizkia03@gmail.com[1], adit@unmer.ac.id[2]

Kata Kunci:
Website Company Profile
Laravel 12
SDLC Waterfall
Media Informasi dan Promosi
User Acceptance Testing

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan memanfaatkan media digital sebagai sarana yang lebih efektif untuk menyampaikan informasi dan mempromosikan bisnisnya. CV. Pison Teknik Indonesia, sebuah perusahaan kontraktor konstruksi dan renovasi bangunan, masih mengandalkan media sosial dan komunikasi langsung, sehingga informasi profil perusahaan, layanan, portofolio proyek, sertifikat, dan kontak belum tersampaikan secara terpusat dan profesional. Penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan website company profile sebagai sarana informasi dan promosi perusahaan. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan pendekatan Software Development Life Cycle (SDLC) model Waterfall, meliputi analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Website dikembangkan menggunakan framework Laravel 12 dan Bootstrap 5, kemudian diuji menggunakan Black Box Testing serta User Acceptance Testing (UAT) yang melibatkan sepuluh responden. Hasil penelitian menunjukkan seluruh fitur utama berjalan sesuai kebutuhan berdasarkan pengujian Black Box, sedangkan hasil UAT memperoleh skor 85% dengan kategori Sangat Baik. Dengan demikian, website yang dikembangkan dinilai layak digunakan sebagai media informasi dan promosi yang membantu perusahaan menyampaikan informasi secara lebih efektif dan profesional kepada calon pelanggan.

Keyword:
Company Profile Website
Laravel 12
Waterfall SDLC
Information and Promotion Media
User Acceptance Testing

ABSTRACT

Advances in information technology have encouraged companies to use digital media as a more effective way to convey information and promote their business. CV. Pison Teknik Indonesia, a construction and building-renovation contractor, still relies on social media and direct communication, so that information about the company profile, services, project portfolio, certifications, and contacts has not been delivered in a centralized and professional manner. This study aims to design and implement a company profile website as a medium of information and promotion for the company. The method used is Research and Development (R&D) with a Software Development Life Cycle (SDLC) approach based on the Waterfall model, covering requirements analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The website was developed using the Laravel 12 framework and Bootstrap 5, then tested using Black Box Testing and User Acceptance Testing (UAT) involving ten respondents. The results show that all main features function properly according to the Black Box test, while the UAT results obtained a score of 85%, categorized as Very Good. Thus, the developed website is considered suitable for use as an information and promotion medium that helps the company convey information more effectively and professionally to prospective customers

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi di era digital telah mendorong perubahan signifikan pada cara perusahaan menyampaikan informasi dan melakukan promosi. Website sebagai media informasi berperan penting dalam membangun citra profesional, menjangkau calon pelanggan secara lebih luas, dan menyajikan data perusahaan secara terpusat, teratur, dan mudah diperbarui. Website profil perusahaan berperan penting dalam mempromosikan informasi dan citra perusahaan secara profesional, terutama dalam membangun hubungan awal yang dapat dipercaya dengan calon mitra dan pelanggan [6]. Selain itu, pembuatan website company profile memungkinkan informasi disampaikan lebih efektif sekaligus membantu keberlangsungan promosi perusahaan [2].

CV. Pison Teknik Indonesia merupakan perusahaan kontraktor yang bergerak di bidang konstruksi, renovasi bangunan, pekerjaan struktur, serta distribusi material bangunan. Hingga saat ini, perusahaan masih mengandalkan media sosial TikTok dan komunikasi langsung dengan pelanggan dalam kegiatan pemasaran dan penyampaian informasi. Kondisi tersebut menyebabkan informasi mengenai profil perusahaan, layanan, portofolio proyek, sertifikat, legalitas, serta kontak belum tersampaikan secara terpusat dan profesional kepada calon pelanggan maupun mitra bisnis. Penelitian terdahulu tentang website profil perusahaan sudah banyak dilakukan, tetapi umumnya masih berfokus pada penyampaian informasi secara satu arah dan belum memaksimalkan interaksi maupun pengujian penerimaan pengguna secara menyeluruh [3], [8].

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan website company profile pada CV. Pison Teknik Indonesia menggunakan framework Laravel 12 yang didukung Bootstrap 5, sekaligus menguji fungsi sistem dan tingkat penerimaan pengguna terhadap website yang dikembangkan melalui Black Box Testing dan User Acceptance Testing (UAT). Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya menghasilkan sebuah produk *website*, tetapi juga memberikan bukti empiris mengenai kelayakan sistem tersebut sebagai sarana informasi dan promosi digital bagi perusahaan jasa konstruksi berskala menengah.

II. METODE

Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan pendekatan pengembangan sistem berdasarkan Software Development Life Cycle (SDLC) model Waterfall. Metode pengembangan perangkat lunak merupakan cara yang tertata untuk membuat perangkat lunak berkualitas tinggi, dan pengembangan sistem informasi membutuhkan tahapan yang terstruktur agar penerapannya berjalan efektif dan efisien [15], [16]. Model Waterfall dipilih karena sesuai dengan proyek yang memiliki ruang lingkup dan kebutuhan yang telah terdefinisi sejak awal, terdiri atas lima tahap berurutan yaitu analisis kebutuhan, desain, implementasi (coding), pengujian, dan pemeliharaan.

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

Tahap analisis kebutuhan dilakukan melalui observasi langsung dan wawancara terstruktur dengan pemilik CV. Pison Teknik Indonesia untuk menggali kondisi perusahaan, kebutuhan fitur, serta permasalahan pada media informasi dan promosi yang sedang berjalan. Hasil analisis tersebut menjadi dasar tahap desain, yang meliputi pemodelan sistem menggunakan Unified Modeling Language (UML) berupa use case diagram, activity diagram, sequence diagram, dan class diagram, serta perancangan basis data dan antarmuka pengguna (*wireframe low fidelity hingga high fidelity*).

Pada tahap implementasi, sistem dibangun menggunakan framework Laravel 12 untuk *frontend* dan *backend*, Bootstrap 5 untuk mempercepat proses styling antarmuka, MySQL sebagai sistem manajemen basis data, dan XAMPP sebagai web server lokal. Objek penelitian adalah CV. Pison Teknik Indonesia yang berlokasi di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, dipilih karena perusahaan belum memiliki media resmi berbasis website untuk menyampaikan informasi secara terpusat kepada calon pelanggan.

Pengujian sistem dilakukan melalui dua metode. Pertama, Black Box Testing digunakan untuk memverifikasi fungsi utama website berdasarkan kesesuaian antara masukan (input) dan keluaran (output) yang dihasilkan, tanpa memeriksa struktur kode program. Kedua, User Acceptance Testing (UAT) dilakukan untuk mengetahui tingkat penerimaan pengguna terhadap website yang telah dikembangkan, sebagaimana lazim diterapkan pada tahap evaluasi akhir pengembangan sistem informasi berbasis web [18]. UAT dalam penelitian ini melibatkan sepuluh responden yang merupakan perwakilan CV. Pison Teknik Indonesia, menggunakan kuesioner berbasis Google Form yang mencakup Acceptance Criteria, Functional UAT, dan penilaian skala Likert (1-5). Hasil penilaian dihitung menggunakan rumus persentase UAT, yaitu jumlah skor yang diperoleh dibagi skor maksimum dikali 100%, kemudian diinterpretasikan ke dalam lima kategori mulai dari Sangat Kurang (0-20%) hingga Sangat Baik (81-100%).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil observasi dan wawancara menunjukkan bahwa CV. Pison Teknik Indonesia belum memiliki media digital terintegrasi yang mampu menampilkan profil perusahaan, layanan, portofolio proyek, sertifikat, dan kontak secara terpusat. Berdasarkan temuan tersebut, dikembangkan sebuah website company profile yang memuat fitur utama berupa profil perusahaan, layanan (supply material dan jasa konstruksi), portofolio proyek, sertifikat dan dokumen legalitas, informasi kontak, serta dashboard administrator untuk mengelola seluruh konten website secara mandiri dan berkelanjutan. Tampilan halaman Beranda pada sisi pengguna ditunjukkan pada Gambar 1.

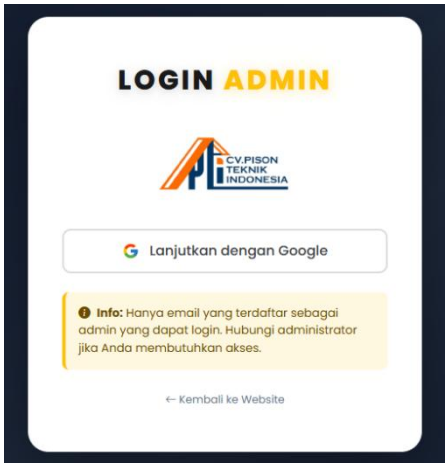
Copyright © SENASIF 2026

ISSN: 2598-0076



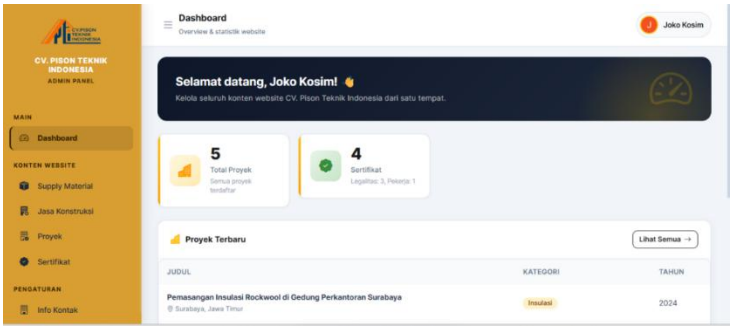
Gambar 1. Tampilan Halaman Beranda Website CV. Pison Teknik Indonesia

Selain sisi pengguna, sistem juga menyediakan halaman khusus untuk administrator. Sebelum masuk ke sistem, admin/owner terlebih dahulu diarahkan ke halaman Login Admin sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Tampilan Halaman Login Akun Admin

Setelah proses login berhasil, administrator diarahkan ke halaman Dashboard yang berfungsi sebagai halaman utama pengelolaan sistem. Halaman ini menampilkan ringkasan informasi website, seperti jumlah proyek dan sertifikat, serta menu navigasi untuk mengelola data supply material, jasa konstruksi, proyek, sertifikat, dan informasi kontak secara terpusat, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Tampilan Halaman Dashboard Admin

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

Hasil Pengujian Black Box

Pengujian Black Box dilakukan terhadap tujuh kelompok fitur utama, mencakup proses login administrator hingga tampilan website pada sisi pengguna. Hasil pengujian disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Ringkasan Hasil Blackbox Testing

No.	Fitur yang Diuji	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Login Administrator/Owner	Sistem beralih ke halaman dashboard sesuai akun	Berhasil
2	Pengelolaan Data Supply Material (CRUD)	Data tersimpan, diperbarui, dihapus, dan tampil di website	Berhasil
3	Pengelolaan Data Jasa Konstruksi (CRUD)	Data layanan terkelola dan tampil sesuai fungsi sistem	Berhasil
4	Pengelolaan Portofolio Proyek	Data proyek tersimpan dan tampil tanpa kendala	Berhasil
5	Pengelolaan Sertifikat dan Legalitas	Dokumen tersimpan dan tampil dengan baik	Berhasil
6	Pengelolaan Informasi Kontak	Informasi kontak diperbarui sesuai perubahan data	Berhasil
7	Tampilan Website Sisi Pengguna	Seluruh halaman tampil dengan baik tanpa kesalahan	Berhasil

Seluruh fitur yang diuji dinyatakan berhasil berjalan sesuai dengan hasil yang diharapkan tanpa ditemukan kesalahan fungsi, sehingga sistem dapat dinyatakan telah memenuhi kebutuhan fungsional yang telah ditetapkan pada tahap analisis kebutuhan.

Hasil User Acceptance Testing (UAT)

Pengujian UAT dilakukan terhadap sepuluh responden dengan tiga tahapan, yaitu Acceptance Criteria, Functional UAT, dan penilaian skala Likert terhadap enam belas indikator. Pada tahap Acceptance Criteria, seluruh responden menyatakan bahwa informasi profil perusahaan, portofolio proyek, sertifikat, informasi kontak, dan tampilan website sudah sesuai dengan kondisi sebenarnya, sedangkan pada aspek keamanan informasi delapan dari sepuluh responden menilai tidak ada informasi yang perlu disembunyikan. Pada tahap Functional UAT, seluruh sepuluh fitur utama dinyatakan berhasil oleh seluruh responden. Rekapitulasi hasil perhitungan tingkat penerimaan pengguna disajikan pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Perhitungan User Acceptance Testing (UAT)

Copyright © SENASIF 2026

ISSN: 2598-0076

Uraian	Nilai
Jumlah Responden	10
Jumlah Pernyataan	14
Skor Maksimum	700
Skor Diperoleh	595
Persentase	85%
Kategori Penilaian	Sangat Baik

Perhitungan persentase UAT diperoleh dari skor yang dikumpulkan (595) dibagi skor maksimum (700) dikalikan 100%, sehingga menghasilkan nilai 85% yang termasuk dalam kategori Sangat Baik.

Pembahasan

Berdasarkan hasil pengembangan, website company profile CV. Pison Teknik Indonesia berhasil dibangun menggunakan metode SDLC model Waterfall dan framework Laravel 12, dengan seluruh fitur utama berfungsi sesuai kebutuhan berdasarkan hasil Black Box Testing. Hasil UAT yang mencapai 85% dengan kategori Sangat Baik mengindikasikan bahwa pengguna, dalam hal ini pihak perusahaan, menilai website mudah digunakan, memiliki tampilan yang representatif, informasi yang lengkap, serta bermanfaat sebagai sarana informasi dan promosi. Temuan ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa website company profile berbasis framework modern dapat meningkatkan efisiensi penyampaian informasi sekaligus mendukung strategi promosi digital perusahaan secara berkelanjutan [1], [7]. Dibandingkan dengan penelitian yang hanya berfokus pada penyampaian informasi statis, penelitian ini turut mengukur tingkat penerimaan pengguna secara terukur melalui UAT, sehingga memberikan bukti kuantitatif mengenai kelayakan sistem sebelum diterapkan sepenuhnya oleh perusahaan.

IV. SIMPULAN

Website company profile CV. Pison Teknik Indonesia berhasil dirancang dan diimplementasikan menggunakan metode SDLC model Waterfall dengan framework Laravel 12 dan Bootstrap 5, menghasilkan sistem yang mampu menyampaikan informasi profil perusahaan, layanan, portofolio proyek, sertifikat, dan kontak secara terpusat dan profesional. Hasil pengujian Black Box menunjukkan seluruh fitur berjalan sesuai kebutuhan, sedangkan hasil User Acceptance Testing memperoleh skor 85% dengan kategori Sangat Baik. Dengan demikian, website yang dikembangkan dinyatakan layak digunakan sebagai sarana informasi dan promosi digital, sekaligus membantu CV. Pison Teknik Indonesia meningkatkan citra profesional dan memperluas jangkauan komunikasi dengan calon pelanggan. Pengembangan lanjutan disarankan mencakup penambahan fitur permintaan penawaran harga, optimalisasi SEO, serta integrasi analitik pengunjung website untuk mendukung strategi promosi yang lebih terukur.

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

DAFTAR RUJUKAN

[1] J. Nugraha, M. D. A. Sudarna, and D. Moeis, "Sistem informasi profil perusahaan berbasis website menggunakan Laravel 8," Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi, vol. 2, no. 1, 2024, doi: 10.70248/jrsit.v2i1.852.

[2] I. Kholil et al., "Perancangan Sistem Informasi Website Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi," INTI Nusa Mandiri, vol. 19, no. 2, pp. 195-201, 2025, doi: 10.33480/inti.v19i2.6310.

[3] H. I. Hilmi, M. R. S. Ananda, and M. R. Firmansyah, "Perancangan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website Pada PT. Bagus Jaya Sejahtera," Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik, vol. 2, no. 4, pp. 380-386, 2025, doi: 10.61722/jmia.v2i4.5311.

[4] Y. Christian and H. Hansvirgo, "Perancangan dan Implementasi Company Profile Berbasis Website di Hongde College," Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan, vol. 12, no. 2, 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i2.4197.

[5] H. K. Rahman, "Pengembangan website company profile terintegrasi chatbot WhatsApp untuk meningkatkan layanan pelanggan," Jurnal Sistem Informasi Bisnis Indonesia, 2025.

[6] A. Sasongko, D. K. Pramudito, E. Edora, M. Ekhsan, and S. Suwandi, "Pembuatan dan Implementasi Profil Institusi SDIT Al Fajri Cahaya Umat Berbasis Web PC dan Web Mobile," Lentera Pengabdian, vol. 1, no. 1, pp. 97-103, 2023, doi: 10.59422/lp.v1i01.23.

[7] M. Siregar, N. Kusumawati, Asmira, and A. Susanto, "Sistem Informasi Company Profile PT. Sinar Nusantara Sakti Menggunakan Wordpress," SIMKOM (Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer), vol. 6, no. 1, pp. 46-57, 2021, doi: 10.51717/simkom.v6i1.54.

[8] M. Z. Damara and E. Arribe, "Perancangan sistem informasi company profile dan pemesanan layanan jasa berbasis web PT Geoterra," Jurnal Ilmiah Informatika, vol. 11, no. 2, pp. 183-188, 2023, doi: 10.33884/jif.v11i02.8028.

[9] Uminingsih, M. N. Ichsanudin, M. Yusuf, and S. Suraya, "Pengujian Fungsional Perangkat Lunak Sistem Informasi Perpustakaan dengan Metode Black Box Testing bagi Pemula," STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer, vol. 1, no. 2, 2022, doi: 10.55123/storage.v1i2.270.

[10] M. Purba et al., "Perancangan dan implementasi web informasi company profile untuk sekolah menengah kejuruan," JUKOMIKA (Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika), vol. 7, no. 1, 2024.

[11] M. Rahman and T. S. Herlambang, "Implementasi website company profile sebagai media sistem informasi di Inti Poto Medan," Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa, vol. 2, no. 11, pp. 5446-5451, 2025, doi: 10.59837/jpmba.v2i11.2005.

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076

[12] M. Usnaini, V. Yasin, and A. Z. Sianipar, "Perancangan sistem informasi inventarisasi aset berbasis web menggunakan metode waterfall," Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta, vol. 1, no. 1, pp. 36-45, 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i1.415.

[13] F. Rahmat, F. Alfarizi, D. Maulana, M. R. Ramadhan, and F. N. Hasan, "Implementasi Metode Waterfall Pada Web Company Profile Yayasan Mega Gotong Royong," Jurnal Informatika UPGRIS, vol. 10, no. 1, 2024, doi: 10.26877/jiu.v10i1.19039.

[14] S. Robo, A. Sah, and A. T. Sidarmawan, "Penerapan metode waterfall dalam pengembangan sistem informasi e-learning," JSAI (Journal Scientific and Applied Informatics), vol. 4, no. 2, pp. 154-164, 2021, doi: 10.36085/jsai.v4i2.1618.

[15] E. Y. Koentjoro, T. Sutanto, and R. Santika Putra, "Penerapan Metode Waterfall dalam Membangun Website Company Profile Matrix Laptop," Journal of Advances in Information and Industrial Technology, vol. 4, no. 2, pp. 89-100, 2022, doi: 10.52435/jaiit.v4i2.251.

[16] R. S. Pressman and B. R. Maxim, Software Engineering: A Practitioner's Approach, 9th ed. New York, NY, USA: McGraw-Hill Education, 2020.

[17] I. Sommerville, Software Engineering, 10th ed. Harlow, UK: Pearson Education, 2021.

[18] M. A. Puspita, M. Mardiana, R. Ariesta, and M. A. Muhammad, "User Acceptance Testing dan Performance Testing Pada Pengembangan Website Kanal Pengetahuan Dikti," JIEET (Journal of Information Engineering and Educational Technology), vol. 8, no. 2, pp. 96-101, 2024, doi: 10.26740/jieet.v8n2.p96-101.

[19] D. W. Putri, R. R. Harahap, and N. Mayasari, "Pengembangan profil perusahaan berbasis website menggunakan framework Laravel pada PT. Konsultan Media Digital," Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Komputer (JUKTISI), vol. 5, no. 1, pp. 44-54, 2026, doi: 10.62712/juktisi.v5i1.892.

[20] F. A. Valensyah and O. Irnawati, "Sistem informasi berbasis website menggunakan framework Laravel," INSANtek, vol. 5, no. 1, pp. 7-14, 2024, doi: 10.31294/insantek.v5i1.3408.

Copyright © SENASIF 2026
ISSN: 2598-0076