



Rancang Bangun Sistem Informasi Desain Interior Dan Eksterior Pada CV. Rumah Lamongan Menggunakan Php Native

Ronald David Mangero¹, Ghaniya Abidin²

*¹Sistem Informasi, Universitas Merdeka Malang. Jl. Terusan Dieng No.62-64 Klojen, Malang
e-mail: ronald.mangero@unmer.ac.id¹*

ABSTRAK

Kata Kunci:

Website
Pemesanan
Internet
SDLC
PHP MySQL

Seiring pesat berkembangnya internet beberapa tahun terakhir ini yang sangat berpengaruh terhadap kehidupan manusia. Internet memberikan kemudahan dalam mengakses informasi-informasi yang sangat berharga dengan biaya murah dan tidak tergantung pada lokasi. Dengan semakin berkembangnya pengguna internet, maka hal ini dapat dimanfaatkan oleh pengusaha untuk memasarkan produknya melalui internet. CV.Rumah Lamongan merupakan perusahaan yang melayani dibidang properti salah satunya penjualan rumah dan desain interior serta eksterior. Oleh karena itu pada penelitian ini akan dikembangkan sebuah aplikasi online shop, sehingga dapat mendukung proses pemasaran dan transaksi penjualan melalui media internet. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik peramalan menggunakan metode SDLC (System Development Life Cycle), Kuisisioner, observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian pada permasalahan CV.Rumah Lamongan permintaan pemesanan serta laporan sangatlah di butuhkan sebuah website untuk mempermudah pelanggan mendapatkan informasi dan bisa melakukan transaksi secara online. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu pembuatan website CV.Rumah Lamongan lebih tepat dibuat karena memiliki permasalahan terbesar dan dibutuhkan serta perlu digunakan untuk mengoptimalkan informasi dan laporan pemesanan dalam CV.Rumah Lamongan.



ABSTRACT

Keyword:

Website
Booking
Internet
SDLC
PHP MySQL

Along with the rapid development of the internet in recent years, which greatly affects human life. The internet provides convenience in accessing very valuable information at a low cost and does not depend on location. With the development of internet users, this can be used by entrepreneurs to market their products through the internet. CV.Rumah Lamongan is a company that serves the property sector, one of which is the sale of houses and interior and exterior designs. Therefore, in this study, an online shop application will be developed, so that it can support the marketing process and sales transactions through internet media. Data analysis techniques used in this study are forecasting techniques using the SDLC (System Development Life Cycle) method, questionnaires, observations, interviews and documentation. Based on the results of research on the problems of CV.Rumah Lamongan, ordering requests and reports are really needed a website to make it easier for customers to get information and be able to make transactions online. The conclusion of this research is that making the CV.Rumah Lamongan website is more appropriate because it has the biggest problems and is needed and needs to be used to optimize information and ordering reports in CV.Rumah Lamongan.

PENDAHULUAN

Saat ini, penting untuk memahami bagaimana kemajuan teknologi terjadi. Setiap teknologi lahir dengan target. Contohnya, mesin pencari tercipta untuk menyortir beberapa besar data secara online. Pada setiap perkembangannya, sebuah teknologi baru mengkolaborasikan teknologi yang sudah ada untuk menghadirkan subjek yang lebih baik dari yang digunakan sebelumnya [1]. Kebutuhan informasi semakin berubah seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang luar biasa khususnya komputer dan internet. Dengan kemajuan teknologi, tidak heran banyak orang merasa sulit untuk mengikutinya. Teknologi telah hadir dan menjadi bagian dari kehidupan masyarakat dari waktu ke waktu. Manusia seolah tidak dapat melakukan aktivitas tanpa teknologi seperti tablet, ponsel, dan komputer [2]. Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, teknologi menjadi sangat populer, kegunaannya juga meningkat banyak. Segala aktivitas manusia sehari-hari, baik itu berbelanja, bekerja, belajar, mencari informasi seperti berita, informasi bisnis, dilakukan dengan dukungan teknologi melalui telepon genggam atau komputer, komputer, komputer dengan koneksi internet. Langkah baiknya, semakin banyak orang mengetahui nilai dan manfaat dari Internet, teknologi telah berkembang menjadi seperti sekarang ini [3].

Dengan berkembangnya zaman khususnya dalam bidang teknologi dan komunikasi serta lahirnya internet. Internet telah menjadi mekanisme komunikasi yang kuat dan dapat memfasilitasi pelaksanaan dan pemrosesan bisnis. Internet diciptakan untuk memfasilitasi berbagi informasi, tetapi seiring waktu internet telah menjadi perpanjangan alami dari cara kita berkomunikasi satu sama lain [4]. Saat ini, karena informasi pribadi kita terus dikumpulkan dan pandemi terus membentuk kehidupan sosial dan profesional kita secara online, menjadi semakin penting untuk memahami jaringan global. Teknologi, yaitu Internet baru, telah membantu mengembangkan alternatif. Saat ini,



infrastruktur, pengiriman, penyediaan, dan penyebaran layanan Internet lebih memperhatikan dan mengawasi strategi dan perkembangan teknologi yang dapat menciptakan produk dan layanan yang aman [5].

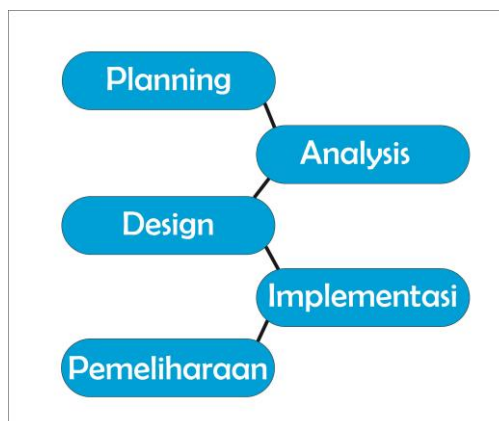
Teknologi internet merupakan cara yang efisien dan efektif untuk menyampaikan informasi yang dapat dijangkau oleh siapa saja, kapan saja, di mana saja. Teknologi internet mempunyai pengaruh besar pada pemasaran atau bisnis. Hanya dari rumah atau kantor mereka, calon pembeli bisa melihat produk di layar komputer mereka, mengakses informasi, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia [6]. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan uang karena mereka tidak perlu pergi ke toko atau lokasi transaksi untuk dapat membuat keputusan dengan cepat sejak awal. Dengan perkembangan internet, website juga semakin berkembang.

Disebabkan sistem penjualan yang masih konvensional, CV.Rumah Lamongan bertekad untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih efisien, dan efektif untuk seluruh wilayah Lamongan, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah sistem informasi penjualan dan promosi yang berbasis web. Seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi, dengan harapan CV.Rumah Lamongan lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Lamongan dan sekitarnya khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya [7].

METODE

Model Penelitian dan Pengembangan

Metode SDLC adalah metode yang ditandai dengan melakukan pekerjaan di setiap fase terlebih dahulu dan kemudian pindah ke fase berikutnya. Dengan cara ini hasilnya terkonsentrasi di setiap fase dan pekerjaan dijalankan secara optimal karena tidak ada pekerjaan paralel. Metode penelitian sistem ini menggunakan metode SDLC dengan tahap-tahap sebagai berikut:



Gambar 1. SDLC

1. Planning (Perencanaan)



Pada tahap awal ini perencanaan dapat mengartikan sebuah perkiraan harga maca-macam dari CV. Rumah Lamongan misalnya pemesanan, maupun jasa yang di sediakan. Tahap ini biasanya di lakukan sebagai langkah berupa mengartikan masalah, mengidentifikasi beberapa kendala system dan menentukan apa tujuan dari system itu sendiri. Planning (Estimating, Scheduling, Tracking)
Tahap selanjutnya adalah tahap perencanaan menafsirkan perkiraan untuk tugas teknis implementasi, kemungkinan risiko, sumber daya diperlukan saat membuat sistem, produk kerja apa yang ingin Anda hasilkan, jadwal kerja yang tepat Menerapkan dan melacak proses pengerjaan sistem.

2. Analysis (Analisis)

Tahap penelitian untuk merancang system informasi dengan media UML (Unified Modelling Language) dengan sofotwart Microsoft Visio yang memiliki kelengkapan dalam membuat rancangan, dan membangun sebuah system dengan basis OO (Oriented Obeject) melalui tahap-tahap : Usecase Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram. Dalam membuat diagram tersebut harus melalui 4 tahap yaitu survey ke system yang masih berjalan, analisis survey tersebut identifikkasi kebutuhan informasi survey, dan yang terakhir identifikasi syarat-syarat dari system itu sendiri. Setekah itu hasil analisis tadi di buatkan sebuah laporan untuk di masukkan di dalam pembuatan rancangan system yang di usulkan. Construction (Code & Test)

3. Design (Desain)

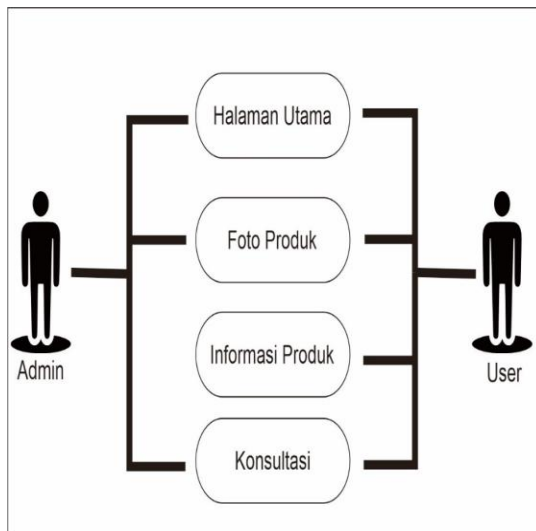
Suatu fase dimana perlu ditentukan pengolahan data yang dibutuhkan dalam sistem dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di UML dengan menggunakan software yang ada. Proses desain ini bisa berarti membuat desain sebelum Anda mulai coding. Implementasi, pada tahap ini rancangan system biasanya dibentuk menjadi sebuah program yang sudah bias difungsikan.

4. Pemeliharaan (Maintenance)

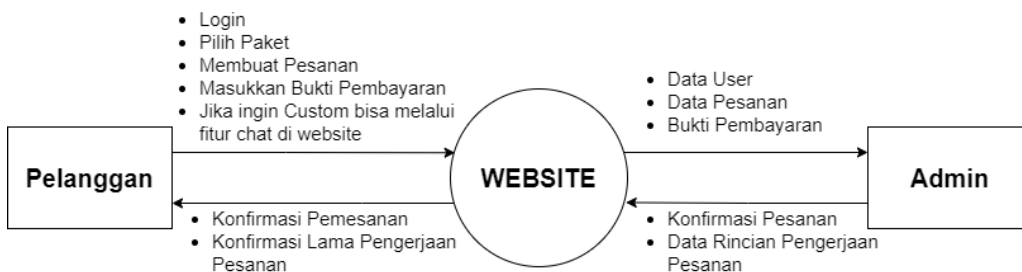
Apabila impelementasi sudah diterapkan maka langka terakir perlu dilakukan pemakaian/penggunaan, penjagaan, perbaikan serta pengembangan system.

Use Case

User yang akan melihat produk dari CV. Rumah Lamongan dapat masuk melalui website resmi, Halaman utama dari website tersebut akan menampilkan informasi tentang CV. Rumah Lamongan.



Gambar 2. Use Case



Gambar 3. Data Flow Diagram

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Tabel 1. Form Validasi CV. Rumah Lamongan (Frontend)

No	Variabel	Indikator	Bagian Yang Dinilai	Skor					
				1	2	3	4	5	
1	Peresepsi kemudahan penggunaan (Perceived Ease Of Use)	Kemudahan mengakses web CV. Rumah Lamongan	Website CV. Rumah Lamongan Mudah di Akses Dari Halaman URL (Uniform Resource Locator)						V
			Kemudahan daftar akun pengguna / user baru						V
			Kemudahan login dengan akun yang sudah di buat / akun yang sudah ada						V



	Kemudahan informasi dalam halaman Beranda di Website CV. Rumah Lamongan	V
	Kemudahan informasi dalam halaman Beranda di Website CV. Rumah Lamongan	V
	Kemudahan informasi dalam halaman Tentang	V
	Kemudahan informasi dalam halaman list paket	V
	Kemudahan informasi dalam halaman Pemesanan	V
	Kemudahan informasi dalam halaman Kontak	V
	Kemudahan dalam log out akun	V
Keseluruhan fitur dan menu website CV. Rumah Lamongan mudah digunakan	Secara keseluruhan website dapat digunakan sesuai perintah yang ada dan mudah di mengerti	V
	Dalam website CV. Rumah Lamongan pengguna mudah untuk memesan	V
	Detail riwayat pemesanan pada Dashboard detail pemesanan pengguna mudah di pahami	V
	Kemudahan Mengakses halaman Profile Pengguna	V



			Kemudahan Mengakses halaman Profile Pengguna	V
			Kemudahan Keluar / Log Out Pengguna	V
		Keseluruhan Penggunaan Website CV. Rumah Lamongan	Mudah beradaptasi dan terbiasa dengan alur serta penggunaan website	V
			Secara keseluruhan Website mampu di gunakan sesuai dengan perintah	V
2	Peresepsi kemanfaatan penggunaan website	Peningkatan kemudahan pemesanan	Menggunakan Website CV. Rumah Lamongan dapat mempermudah transaksi pemesanan rumah atau properti bagi pengguna karena praktis langsung dari website tinggal menunggu konfirmasi	V
		Menyederhanakan proses kinerja penjualan	Menggunakan website CV. Rumah Lamongan dapat menyederhanakan proses bisnis penjualan properti secara online.	V
3	Sikap Penggunaan (Attitude Toward Using)	Kenyamanan tampilan website	Tampilan website CV. Rumah Lamongan mudah di pahami dan tidak membosankan untuk di lihat	V
		Fitur yang membantu	Tampilan website CV. Rumah Lamongan mempunyai fitur yang membantu untuk penggunaan	V



		Waktu atau durasi penggunaan	Pengguna menghabiskan waktu lebih cepat di karenakan kemudahan, fitur, serta berbagai variasi informasi di website	V
4	Perilaku Untuk Tetap Menggunakan (Behavioral Intention To Use)	Mempunyai fitur yang sesuai dengan kebutuhan pada website	Apabila digunakan untuk kegiatan pemesanan dapat sangat membantu customer	V
		Selalu mencoba menggunakan website	Pengguna akan menggunakan website Kembali karena mudah untuk di akses	V

Tabel 2. Form Validasi Website CV. Rumah Lamongan (BackEnd)

No	Variabel	Indikator	Bagian Yang Dinilai	Skor					
				1	2	3	4	5	
1	Peresepsi kemudahan penggunaan (Perceived Ease Of Use)	Kemudahan mengakses web CV. Rumah Lamongan	Website CV. Rumah Lamongan Mudah di Akses Dari Halaman URL (Uniform Resource Locator)					V	
		Kemudahan penggunaan Website CV. Rumah Lamongan	Kemudahan daftar akun pengguna / user baru					V	
			Kemudahan login dengan akun yang sudah di buat / akun yang sudah ada					V	
				Kemudahan informasi dalam halaman Beranda di Website CV. Rumah Lamongan					V
				Kemudahan informasi dalam halaman Beranda di Website CV. Rumah Lamongan					V



	Kemudahan informasi dalam halaman Tentang	V
	Kemudahan informasi dalam halaman list paket	V
	Kemudahan informasi dalam halaman Pemesanan	V
	Kemudahan informasi dalam halaman Kontak	V
	Kemudahan dalam log out akun	V
Keseluruhan fitur dan menu website CV. Rumah Lamongan mudah digunakan	Mudah beradaptasi dan terbiasa dengan alur serta pengguna website CV. Rumah Lamongan	V
	Secara keseluruhan website dapat digunakan sesuai perintah yang ada dan mudah di mengerti	V
	Detail riwayat pemesanan pada Dashboard detail pemesanan pengguna mudah di pahami	V
	Kemudahan Mengakses halaman Profile Pengguna	V
	Kemudahan Mengakses halaman Profile Pengguna	V
	Kemudahan Keluar / Log Out Pengguna	V
Keseluruhan Penggunaan	Mudah beradaptasi dan	V



		Website CV. Rumah Lamongan	terbiasa dengan alur serta penggunaan website	
			Secara keseluruhan Website mampu di gunakan sesuai dengan perintah	V
2	Peresepsi kemanfaatan penggunaan website	Peningkatan kemudahan pemesanan	Menggunakan Website CV. Rumah Lamongan dapat mempermudah transaksi pemesanan rumah atau properti bagi pengguna karena praktis langsung dari website tinggal menunggu konfirmasi	V
		Peningkatan efektivitas dan kinerja CV. Rumah Lamongan	Menggunakan website CV. Rumah Lamongan dapat menyederhanakan proses bisnis penjualan properti secara online.	V
3	Sikap Penggunaan (Attitude Toward Using)	Kenyamanan tampilan website	Tampilan website CV. Rumah Lamongan mudah di pahami dan tidak membosankan untuk di lihat	V
		Fitur yang membantu	Tampilan website CV. Rumah Lamongan mempunyai fitur yang membantu untuk penggunaan	V
4	Perilaku Untuk Tetap Menggunakan (Behavioral Intention To Use)	Selalu mencoba menggunakan website	Pengguna akan menggunakan website Kembali karena mudah untuk di akses	V



5	Kondisi Nyata Penggunaan Sistem (Actual System Usage)	Penerapan Penggunaan teknologi dalam praktek	Admin akan mudah mengatur pesanan atau menambah list paket dan data pemesanan melalui website	V
---	---	---	---	---

Pada hasil ini berupa validasi CV. Rumah Lamongan yang dilakukan oleh Dosen ahli yakni Bapak Fandi Yulian Pamuji S.Kom., M.Kom. Pada tanda centang (√) untuk menjawab pernyataan yang telah saya buat dan nantinya akan mengetahui dari hasil validasi website dimana nantinya jika terdapat kekurangan atau kerusakan pada website dapat diperbaiki sebelum nanti di berikan oleh pihak perusahaan.

Hasil dari uji coba Black Box dan Validasi diatas yang di uji oleh pemilik CV. Rumah Lamongan, pelanggan dari CV. Rumah Lamongan, dan dosen ahli Bapak Fandi Yulian Pamuji S.KOM., M.KOM menunjukkan bahwa semua fitur dan button pada website berkerja atau berfungsi sesuai perintah.

SIMPULAN

Dari hasil proses analisis yang dilakukan pada bab-bab yang sebelumnya, maka dapat di simpulkan sebagai berikut :

- Telah dihasilkannya suatu Sistem Informasi berbasis web yang memudahkan untuk pelanggan tersebut pada CV. RUMAH LAMONGAN.
- Sistem yang dibuat dapat menampilkan produk pada CV. RUMAH LAMONGAN secara online.
- Dengan adanya website CV. Rumah Lamongan dapat mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat dan efisien serta bisa memperluas pemasaran CV. Rumah Lamongan.

DAFTAR RUJUKAN

- Beon, I. (2020, April 9). *Mengenal Jenis-Jenis Website Berdasarkan Sifat dan Fungsinya*. Jagoanhosting.Com. <https://www.jagoanhosting.com/blog/jeniswebsite/>
- Henny, H., & Karim, H. (2011). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Registrasi dan Keanggotaan Klub. *Telematika*, 21.
- Muhammad, R. A. (2020, December 16). *Website: Pengertian, Fungsi, Jenis, Manfaat, Dan Cara Membuat*. Wwww.Sekawanmedia.Co.Id. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-website/>
- Nayoan, A. (2021, December 7). *CMS Pengertian, Manfaat, dan Contohnya*. Wwww.Niagahoster.Co.Id. <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-cms/>
- Nurzanita, R., & Marlana, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *Akuntabel*, 17(2), 277–288.
- Purwanto, R. D., & Putra, B. C. (2019). Menggunakan Content Management System WordPress Untuk Mengembangkan Website Penjualan Berbasis ECommerce Pada Toko Anakku. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 2(5), 577–583.



- Sugeng. (2016, February). *Pengertian Website Menurut Para Ahli*.
Tipsserbaserbi.Blogspot.Com. <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/02/pengertian-website-menurutpara-ahli.html>
- Utama, D. W., Putra, I. G. L. A. R., & Satwika, I. P. (2019). Rancang bangun sistem informasi pemesanan custom furniture berbasis website. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 3(1), 53–67.
- Zidniryi. (2021, January 10). *Metode-Metode Pengembangan Sistem Informasi*.
Konsepkoding.Com. <https://www.konsepkoding.com/2021/01/metodemetode-pengembangan-sistem.html>
- Alexandromeo L.G. (2019, April 10). *Pengertian, Jenis, Fungsi dan Tujuan Website* .
Makinrajin.Com. <https://makinrajin.com/blog/website-adalah/>
- Auliya, M. (2020, April 26). *Pengertian Hosting dan Domain* . Domainesia.Com.
<https://www.domainesia.com/berita/pengertian-hosting-dan-domain/>
- Mubarok, I. (2018, August 22). *Jenis-Jenis Website Berdasarkan Fungsi, Platform, dan Sifatnya*.
Niagahoster.Co.Id. <https://www.niagahoster.co.id/blog/jenis-website/>