



RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA USAHA SABLON CHRISTY CONVECTION BLITAR

Himawan Pramaditya, S.Kom, M.Kom¹, Ignatius Yurino Pratama²

^{1,2}*Sistem Informasi, Universitas Merdeka Malang, Jl. Terusan Dieng 62-64 Malang.*

e-mail: himawan.pramaditya@unmer.ac.id¹, abc@abc.ac.id²

ABSTRAK

Christy Convection merupakan usaha yang bergerak di bidang **konveksi** sejak tahun 1992. Usaha tersebut sering mendapatkan pesanan kaos sablon dengan desain kustom sesuai keinginan pelanggan dalam jumlah yang banyak dengan desain dan label sesuai dengan pesanan konsumen. Seiring dengan meningkatnya volume pesanan, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang mampu **menghandle** daftar pemesanan dan menampung kiriman desain dari pelanggan, sekaligus berfungsi sebagai **galeri digital** untuk digunakan sebagai promosi dan portofolio.

Sistem ini dibangun menggunakan CodeIgniter dengan metode pengembangan waterfall. Sedangkan hasil dari analisis yang dilakukan ialah kebutuhan akan **sistem pengelolaan** data pelanggan, pesanan, desain serta pengiriman atau ekspedisi sehingga dapat memudahkan pemilik dalam melayani pesanan dan melakukan evaluasi untuk menerapkan strategi penjualan di bulan berikutnya. Berdasarkan hasil wawancara terhadap pemilik usaha dinyatakan bahwa sistem informasi tersebut sangat membantu dalam mengorganisasi berbagai kebutuhan usaha.

Kata Kunci: konveksi, galeri digital, sistem pengelolaan.

ABSTRACT

Christy Convection is a business engaged in convection since 1992. The business often gets orders for screen printing shirts with custom designs according to customer wishes in large quantities with designs and labels according to consumer orders. Along with the increasing volume of orders, an information system is needed that is able to handle order lists and accommodate design submissions from customers, as well as function as a digital gallery to be used as promotions and portfolios.

This system was built using CodeIgniter with the waterfall development method. While the results of the analysis carried out are the need for a customer data management system, orders, designs, and shipping or expeditions so that it can make it easier for owners to serve orders and evaluate to implement sales strategies in the following month. Based on the results of interviews with business owners stated that the information system is very helpful in organizing various business needs.

Keywords: convection, digital gallery, management system.

PENDAHULUAN

Di era digital seperti saat ini, pola kehidupan masyarakat sudah banyak berubah karena hadirnya teknologi informasi. Salah satunya adalah kegiatan berbelanja, jika dahulu seseorang ingin berbelanja maka harus pergi ke toko fisik. Dengan hadirnya teknologi informasi, seseorang yang ingin berbelanja dapat langsung membeli barang yang diinginkan hanya dengan menggunakan komputer ataupun gawai elektroniknya saja tanpa harus pergi ke luar rumah. Karena itu maka tidak mengherankan jika banyak pebisnis melakukan inovasi untuk mengembangkan bisnisnya dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Tidak terkecuali bagi para pebisnis sablon dan konveksi. Dengan memanfaatkan teknologi informasi, bisnis sablon dan konveksi dapat membuat sebuah portal digital yang memungkinkan



calon pelanggan untuk melakukan pemesanan hingga mengirimkan desain sablon secara online tanpa harus mendatangi workshop usaha sablon tersebut. Dengan menempatkan kegiatan bisnisnya secara online secara tidak langsung bisnis sablon tersebut juga dapat memperluas area jangkauan pemasaran.

Sablon merupakan suatu teknik atau cara dimana dapat mencetak tinta di atas bahan dengan bentuk yang diinginkan, umumnya bentuk tersebut bisa berupa gambar maupun tulisan yang dicetak pada media berupa kaos, sweater, topi, dan lain-lain. Dengan semakin banyaknya kebutuhan akan branding pada bahan-bahan pakaian dan apparel, bisnis sablon menjadi semakin diminati oleh para pebisnis startup. Dengan modal berupa keahlian di bidang ini selain juga dana dan kreativitas, mereka sudah bisa memulai bisnis sablon.

Christy Convection yang beralamatkan di Jl. TGP No. 39 Blitar sudah berdiri sejak tahun 1992. Usaha tersebut bergerak di bidang konveksi khususnya dalam pembuatan kaos sablon dalam jumlah banyak. Proses desain sablon kaos ini mengikuti desain pesanan konsumen dan bisa diberikan label produk sesuai keinginan. Untuk saat ini usaha Christy Convection masih menggunakan proses bisnis manual dimana konsumen harus datang ke toko atau menghubungi via chat media sosial atau telepon untuk memesan kaos sablon yang diinginkan. Adapun kendala proses bisnis secara manual salah satunya yaitu kurang dikenalnya usaha sablon kaos ini oleh konsumen serta sulitnya mengorganisir desain yang dikirimkan oleh konsumen yang seringkali tersebar pada berbagai platform.

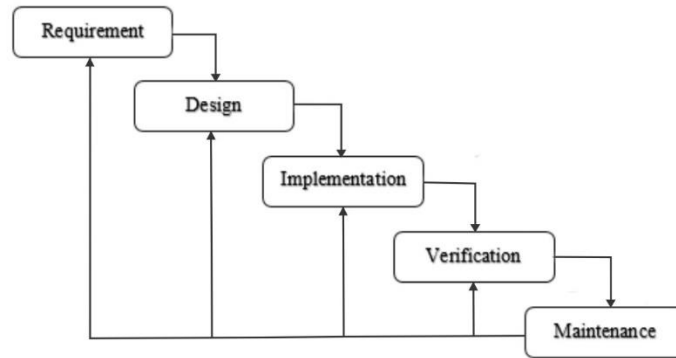
Atas dasar permasalahan yang dihadapi Christy Convection, kami mencoba membangun sebuah sistem informasi berbasis website yang sekaligus berfungsi sebagai galeri sehingga diharapkan dapat mengatasi permasalahan proses pemesanan yang masih harus dilakukan dengan datang ke toko secara langsung serta meningkatkan calon pelanggan yang berasal dari luar kota Blitar.

METODE

Penelitian ini mengambil studi kasus di Christy Convection Kota Blitar. Pengumpulan data menerapkan metode observasi dan wawancara dengan pengembangan sistem menggunakan metode waterfall. Menurut Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, L. D. (2017), bahwa model waterfall development cycle ini hanya cocok untuk pengembangan perangkat lunak dengan spesifikasi yang tidak berubah-ubah.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pengembangan metode waterfall dengan tahapan dimulai dari requirement (analisis kebutuhan), design system (desain sistem), coding (pengkodean) dan testing (pengujian), penerapan program, dan maintenance (pemeliharaan).

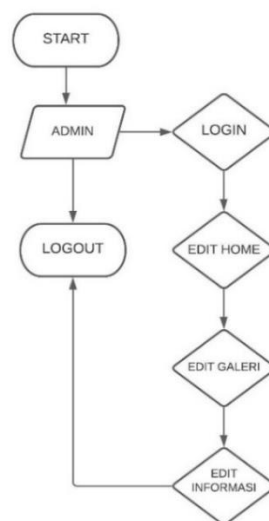


Gambar 1. Metode Waterfall

Flowchart Proses Login

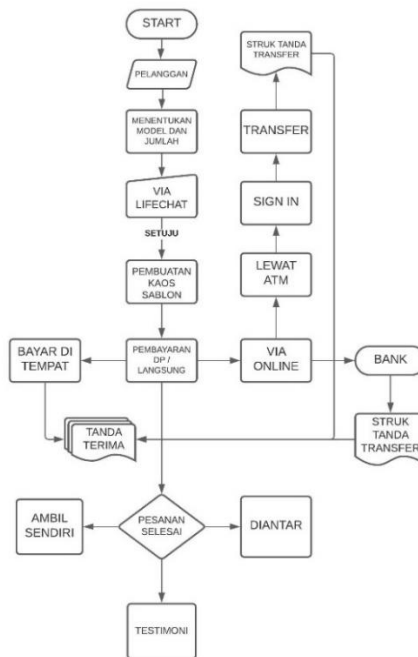
Di tahapan ini akan menjelaskan tentang cara kerja desain antarmuka dan pengalaman pengguna website Christy Convection. Beberapa diantaranya adalah proses login dan pembayaran .

Dalam merancang desain antarmuka dan pengalaman pengguna website Christy Convection, peneliti mengumpulkan data sebagai dasar pembangunan desain antarmuka dan pengalaman pengguna sehingga website Christy Convection lebih mudah untuk digunakan oleh pengguna.



Gambar 2. Flowchart Login

Pada tahapan ini admin diminta untuk memasukkan username dan password sebelum mengakses halaman website berikutnya, setelah admin memasukkan user name dan password, maka admin dapat mengakses dan mengedit halaman home, gallery, dan informasi.

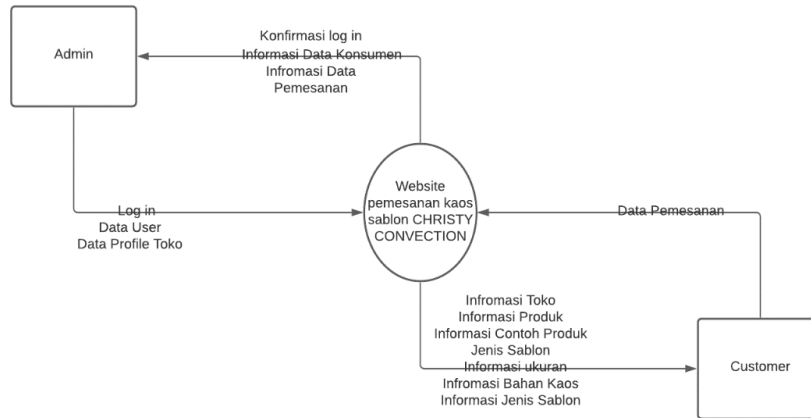


Gambar 3. Flowchart Pembayaran

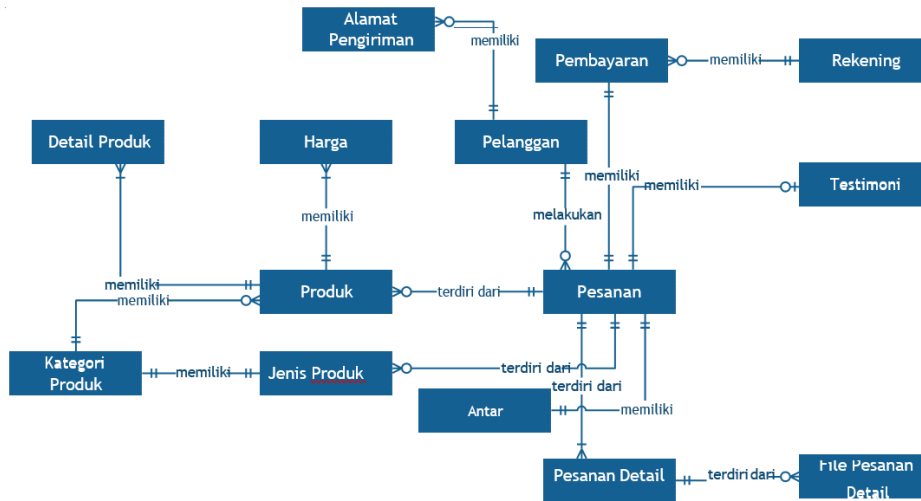
Pada tahapan ini menjelaskan tentang alur pelanggan untuk melakukan pemesanan kaos pada website Christy Convection. Yang pertama pelanggan akan melakukan login terlebih dahulu, setelah login pelanggan akan masuk pada halaman home. Pelanggan dapat masuk ke dalam halaman Gallery dan pelanggan dapat menanyakan ke pemilik usaha melalui fitur chat untuk menanyakan tentang bahan kaos yang digunakan serta warnanya. Ketika sudah setuju, pelanggan melakukan pembayaran uang muka atau langsung melunasi dengan cara datang langsung ke toko atau transfer dari atm atau bank. Setelah pelanggan membayar via atm atau bank, pelanggan diwajibkan untuk menunjukkan struk transfer ke pemilik usaha. Jika pesanan kaos sudah selesai, maka pemilik usaha akan menghubungi pelanggan dan pelanggan dapat mengambil sendiri atau meminta pemilik usaha untuk di antar melalui ekspedisi yang dipilih.

Data Flow Diagram (DFD) Level 0

DFD level 0 dari Sistem Informasi Pemesanan Kaos Sablon Christy Convection adalah sebuah rancangan sistem secara umum. Gambar DFD level 0 pada Gambar 4 Sedangkan pemodelan data pada website Christy Convection menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD) seperti pada gambar 5.



Gambar 4. DFD Level 0



Gambar 5. ERD Christy Convection

HASIL DAN PEMBAHASAN

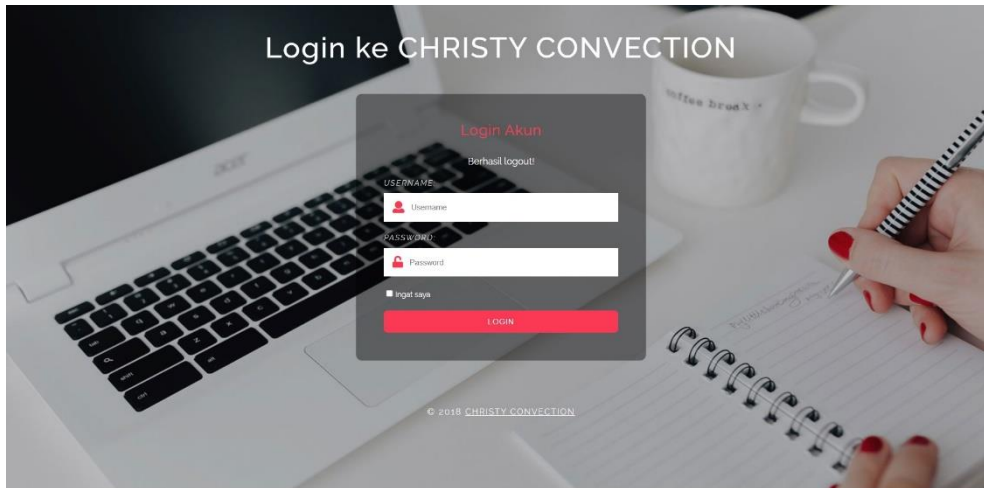
Tahap implementasi adalah tahap lanjutan dari tahap perancangan yang sudah dilakukan sebelumnya dimana dalam tahap ini sistem website digunakan dalam percobaan seperti keadaan yang sebenarnya pada usaha Christy Convection. Setelah melalui tahapan ini maka website yang sudah dirancang dapat diimplementasikan. Berikut ini adalah hasil implementasi dari Sistem Informasi Pemesanan Kaos Sablon di Christy Convection.

Halaman Sistem Admin

Halaman sistem admin berisi tampilan yang akan dilihat admin setelah admin berhasil login, tahapannya adalah sebagai berikut :

- a. Halaman Login

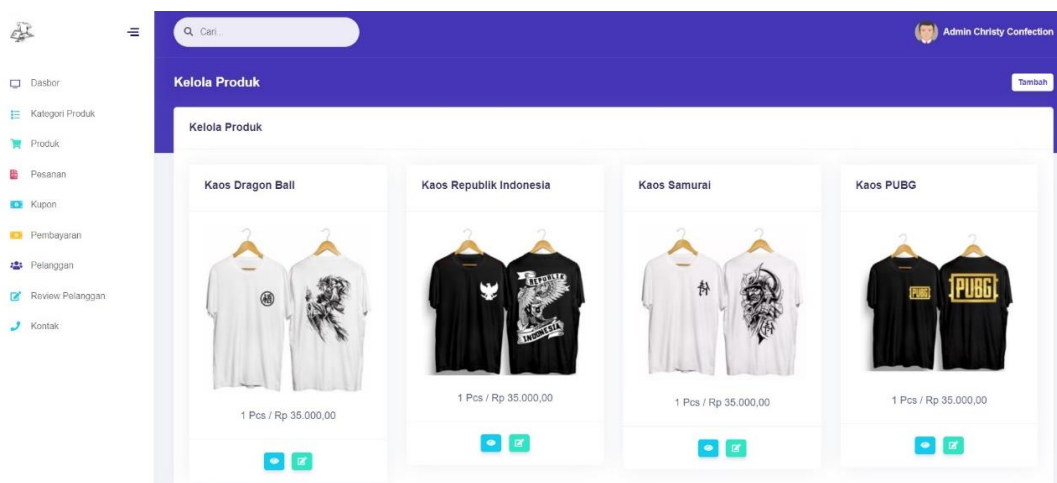
Halaman login digunakan oleh admin agar dapat masuk kedalam halaman sistem admin. Admin yang bisa masuk ke dalam halaman admin adalah seseorang sudah dimasukkan datanya ke dalam database admin yang bisa diakses oleh pemilik Christy Convection. Halaman login admin dapat dilihat seperti pada gambar 6.



Gambar 6. Halaman Login

b. Halaman Admin

Pada halaman ini, admin dapat memasukkan data dan gambar – gambar kaos yang sudah pernah dibuat Christy Convection. Selain dapat menambahkan data contoh produk admin juga dapat mengubah data tersebut dan menghapus data contoh produk. Disini admin sudah memasukkan beberapa data contoh produk yang berisi gambar kaos, baju dan jaket yang dapat dilihat pada gambar 7.

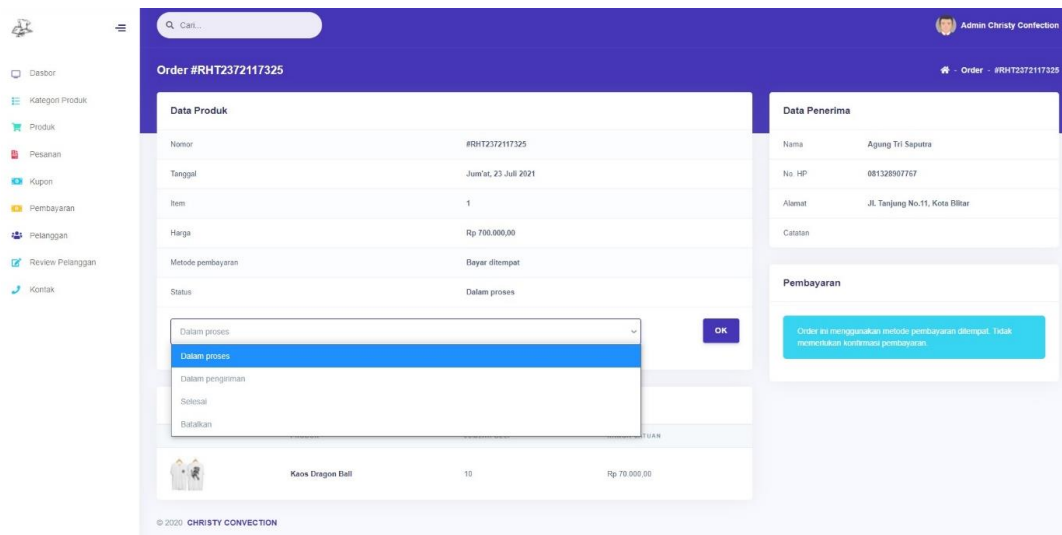


Gambar 7. Halaman Admin



c. Halaman Data Pemesan

Halaman data pemesan ini berisi informasi-informasi dari data konsumen yang sudah memesan kaos sablon di Christy Convection. Selain itu admin juga bisa mengganti status pemesanan yang dapat dilihat pada gambar 8 dibawah ini.



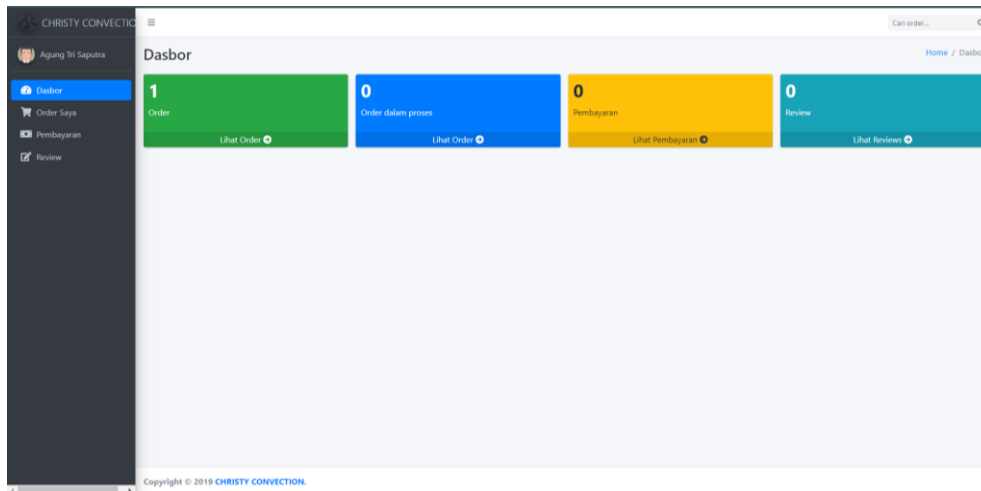
Gambar 8. Halaman Data Pemesanan

Halaman Customer

Halaman sistem customer akan menampilkan informasi-informasi yang akan berguna untuk customer dengan konten sebagai berikut :

a. Halaman Dashboard Customer

Saat customer sudah login, pertama customer akan masuk pada halaman dashboard customer, dimana halaman ini customer dapat memantau pesanan, dan dapat melihat status pesanan, melihat data pembayaran dan customer dapat memberikan review ketika pesanan sudah di terima. Halaman dashboard customer dapat dilihat pada gambar dibawah



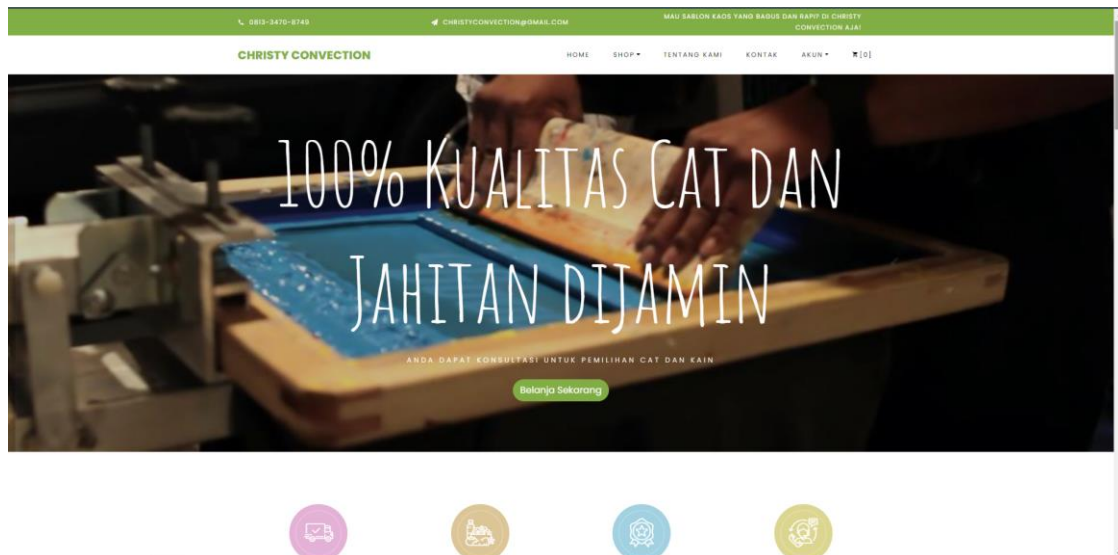
Gambar 9. Halaman Dashboard Customer

b. Halaman Home Website

Halaman Home yang sudah dibuat dan ditujukan untuk konsumen saat pertama kali mengakses website pemesan Christy Convection. Terdapat 5 menu yang bisa dipilih oleh konsumen diantaranya adalah menu home itu sendiri yang akan membawa ke halaman utama, menu shop yang terdiri dari keranjang belanja dan konfirmasi pembayaran, menu tentang kami untuk melihat keterangan dan informasi dari usaha Christy Convection, menu kontak untuk mendapatkan informasi seputar cara menghubungi usaha Christy Convection dan menu akun yang berfungsi untuk melakukan proses login atau log out.



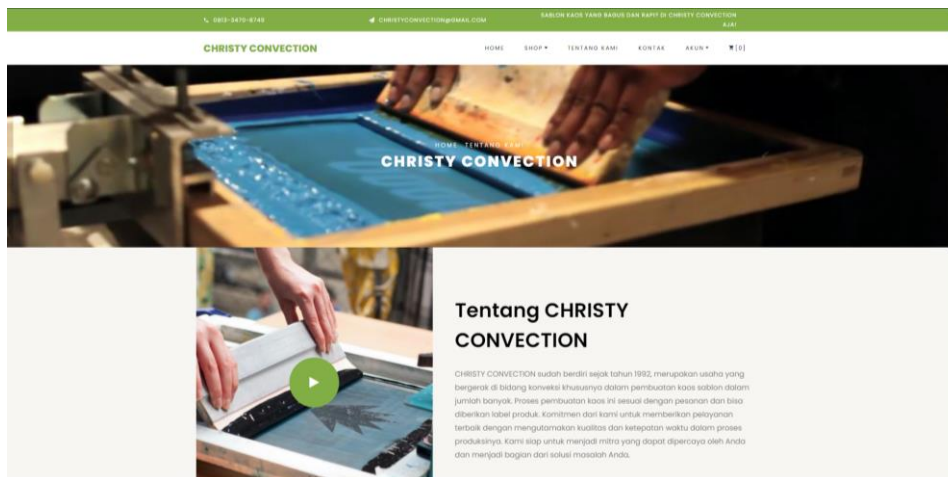
Di halaman utama customer juga dapat melihat contoh-contoh dari produk dari Christy Convection yang sudah jadi andaikata ada dari contoh-contoh tersebut. Jika ada dari desain contoh tersebut yang sudah sesuai dengan keinginan dari customer maka mereka tidak perlu repot untuk melakukan submit desain manua. Customer bisa langsung melakukan order berdasarkan desain yang ada. Halaman home website dapat dilihat pada gambar dibawah



Gambar 10. Halaman Home

c. Halaman Tentang Kami

Halaman Tentang Kami berisi mengenai informasi tentang toko sablon Christy Convection. Penjelasan berisi tentang sejarah toko Christy Convection dan terdapat gambar dari toko Christy Convection. Halaman dapat dilihat pada Gambar dibawah



Gambar 11. Halaman Tentang Kami

SIMPULAN

Hasil dari penelitian yang dilakukan pada usaha sablon Christy Convection dengan metode wawancara langsung kepada pemilik usaha, dapat ditarik kesimpulan bahwa website sistem pemesanan kaos sablon di Christy Convection sangat membantu pemilik usaha untuk mengorganisir pesanan. Dimana sebelumnya order pesanan tersimpan secara acak pada inbox whatsapp dan sms pemilik. Selain itu fitur pengiriman desain melalui website dan pembayaran yang dapat dilakukan melalui bank transfer sangat membantu customer untuk dapat memesan kaos sablon pada Christy Convection dengan lebih mudah tanpa harus datang sama sekali ke lokasi Christy Convection

DAFTAR RUJUKAN

- Bernadetta, T. M., & Aribowo, A. (2020). Pengembangan Aplikasi Berbasis Web untuk Pemesanan Jasa Sablon Pakaian. In *Prosiding Seminar Nasional Teknika* (vol. 5, pp. 106-115).
- Irawan, A., Risa, M., Muttaqien, M. A., & Shinnay, A. E. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian pada CV Nonninth Inc Berbasis Online. *Jurnal Positif*, 3(2), 74-82
- Kahfi, D., Aprilianto, H., & Artoni, A. (2019). Model Sistem Informasi Pemesanan dan Pengelolaan Data pada Usaha Sablon “Al-Qaws” Berbasis Web. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*



Dan Sistem Informasi, 8(1), 53-62.

- Pratama, P. E., & Utama, Y. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Kaos Sablon Pada Extract Studio Palembang (Doctoral Dissertation, Sriwijaya University).
- Sabaruddin, R., Juniarti, M., & Nugraha, W. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Perusahaan Konveksi dan Sablon Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1)
- Trisepstyawati, A., & Kurniawati, R. (2010). Membangun Aplikasi E-Commerce untuk Sistem Penjualan dan Pemesanan Kaos Sablon pada Toko Brother T-Shirt Yogyakarta (Doctoral Dissertation, University of Amikom Yogyakarta)
- Yozi, A., Sanrico, S., Gunawan, G., & Sylvia, C. (2019, August). Rancang Bangun Website E-Dagang Baju dan Souvenir pada Usaha Sablon. In *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (sensasi)* (vol. 2, no. 1).
- Yunita, E., & Kasmi, K. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi E-Business Berbasis Web pada Percetakan Sablon Baju. *Prosiding Kmsi*, 6(1), 98-105.