



WISATA EDUKASI PANORAMA JURANG TOLEH

Elta Sonalitha¹⁾, Sri Widayati²⁾, Pungky Eka Setyawan³⁾

¹⁾ Teknik Elektro, Universitas Merdeka Malang
Email : elta.sonalitha@unmer.ac.id

²⁾ Ilmu Komunikasi, Universitas Merdeka Malang
Email : sri.widayati@unmer.ac.id

³⁾ Teknik Mesin, Universitas Merdeka Malang
Email : pungky.eka@unmer.ac.id

Abstrak

Panorama Jurang Toleh adalah kawasan wisata yang berada desa Jatiguwi, kecamatan Sumber Pucung, kabupaten Malang. Panorama Jurang Toleh ini merupakan area yang dimanfaatkan untuk tempat wisata karena panorama dan pemandangannya sangat indah. Pemandangan karamba di tengah danau menjadi daya tarik yang luar biasa bagi pengunjung. Selain panorama, Jurang Toleh merupakan potensi terbesar adalah budidaya Ikan Air Tawar. Jurang Toleh merupakan pemasok ikan air tawar terbanyak di wilayah kabupaten Malang. Sangat disayangkan ketika wisata ini hanya terbatas pada panorama saja. Oleh karena itu, perlu nya membentuk kawasan edukasi tentang ikan air tawar dan budidaya ikan air tawar bagi masyarakat agar menjadi daya tarik yang kuat bagi pengunjung. Pengabdian ini mengupayakan Panorama Jurang Toleh sebagai tempat wisata edukasi tentang segala hal yang berkaitan dengan ikan air tawar dan budidayanya. Media-media yang digunakan sebagai edukasi antara lain: pemasangan poster-poster tentang jenis-jenis ikan air tawar, booklet tentang ikan air tawar, wisata perahu karamba yang berkeliling mengitari area budidaya ikan, pemanfaatan sosial media yang berfungsi sebagai jendela edukasi tentang ikan air tawar.

Kata Kunci: Budidaya Ikan, Ikan Air Tawar, Kabupaten Malang, Karamba, Wisata Edukasi.

Abstract

Panorama Jurang Toleh is a tourist area located in Jatiguwi village, Sumber Pucung sub-district, Malang district. Panorama Jurang Toleh is an area that is used for tourist attractions because the view and the scenery is very beautiful. The view of karamba in the middle of the lake is an extraordinary attraction for visitors. In addition to panoramic views, Gully is the biggest potential is Freshwater Fish farming. Jurang Toleh is the largest supplier of freshwater fish in Malang regency. It is unfortunate when this tour is only limited of the view. Therefore, it is necessary to establish an education area about freshwater fish and freshwater fish farming for the community in order to be a strong attraction for visitors. This service strives for Panorama Jurang Toleh as an educational tourism site about all matters relating to freshwater fish and its cultivation. The media used as education include: installation of posters about types of freshwater fish, a booklet about freshwater fish, karamba boat tours that tour around the fish harvesting area, using social media as an educational window about freshwater fish.

Keywords: Fish Harvesting, Freshwater Fish, Malang Regency, Karamba, Educational Tourism.



I. PENDAHULUAN

Panorama Jurang Toleh adalah kawasan wisata yang berada desa Jatiguwi, kecamatan Sumber Pucung, kabupaten Malang. Panorama Jurang Toleh ini merupakan area yang dimanfaatkan untuk tempat wisata karena panorama dan pemandangannya sangat indah.

Lokasi Panorama Jurang Toleh ini berada di Desa Jatiguwi yang berjarak 35km dari pusat Kota Malang. Tadinya tempat wisata air ini hanyalah tempat pemancingan ikan yang biasa dibuka untuk umum. Banyak para pemancing mania yang datang dari Kota Malang, maupun luar kota, seperti Blitar dan Tulungagung. Hal ini membuktikan sebelum diresmikan menjadi lokasi wisata pun tempat ini sudah punya nama hingga ke luar Malang.

Atas inisiatif karang taruna Desa Jatiguwi dan warga sekitar, danau tersebut akhirnya dijadikan tempat wisata yang diharapkan dapat menjadi andalan bagi Kabupaten Malang.

Pemandangan karamba di tengah danau menjadi daya tarik yang luar biasa bagi pengunjung. Selain panorama, Jurang Toleh merupakan potensi terbesar adalah budidaya Ikan Air Tawar.

Jurang Toleh merupakan pemasok ikan air tawar terbanyak di wilayah kabupaten Malang. Sangat disayangkan ketika wisata ini hanya terbatas pada panorama saja. Oleh karena itu, perlu nya membentuk kawasan edukasi tentang ikan air tawar dan budidaya ikan air tawar bagi masyarakat agar menjadi daya tarik yang kuat bagi pengunjung.

Pengabdian ini mengupayakan Panorama Jurang Toleh sebagai tempat wisata edukasi tentang segala hal yang berkaitan dengan ikan air tawar dan budidaya nya. Media-media yang digunakan sebagai edukasi antara lain: pemasangan poster-poster tentang jenis-jenis ikan air tawar, booklet tentang ikan air tawar, wisata perahu karamba yang berkeliling mengitari area budidaya ikan, pemanfaatan sosial media yang berfungsi sebagai jendela edukasi tentang ikan air tawar.

Pengabdian ini didukung oleh perangkat desa dan Karang Taruna sebagai pelaksana dan pemegang keberlanjutan Program.

II. KAJIAN LITERATUR

Daya Tarik yang merupakan unggulan dari kawasan wisata Panorama Jurang Toleh ini adalah pemandangan alam nya yang sangat Indah. Sangat disayangkan untuk melewatkan pemandangan alam ini tanpa mengabadikan momen-momen berwisata di tempat ini. Selain mengabadikan momen, alangkah bermanfaat jika kawasan ini menyediakan informasi-informasi dan edukasi tentang Ikan Air Tawar.

Desa Jatiguwi dan Jurang Toleh ini merupakan pemasok ikan air tawar terbesar di kabupaten Malang. Sehingga akan sangat menarik jika sumber edukasi ikan air tawar berpusat di kawasan ini.

Saat ini masyarakat memiliki ketergantungan yang sangat tinggi terhadap internet terutama media social. Media sosial adalah salah satu media komunikasi dan interaksi andalan bagi sebagian besar masyarakat untuk mendapatkan informasi apapun terutama terkait dengan segala bidang.

Program yang dijalankan berkaitan dengan penyebaran informasi dan pemanfaatan media sosial dan internet untuk kawasan Jurang Toleh ini antara lain pelatihan kepada mitra karang taruna mengenai pemanfaatan teknologi informasi sebagai alat untuk publikasi secara online. Pembuatan akun resmi kawasan wisata di media sosial facebook, Instagram, Line dan sosial media lainnya yang kontennya banyak membahas tentang desa wisata Jatiguwi sehingga diharapkan dapat menambah luasan jaringan promosi wisata.

Keberlanjutan konten dari publikasi di sosial media merupakan hal penting yang terus-menerus harus dilakukan. Semakin *up-to-date* informasi semakin besar pula kepercayaan pembaca terhadap eksistensi tempat wisata. Pentingnya keberlanjutan

publikasi akan memungkinkan tempat wisata yang lokasinya terpencil pun dapat dikenal masyarakat luas. Wisatawan akan memburu lokasi wisata yang dirasa bagus dan menarik. Ketrampilan untuk mengisi konten dan teknik fotografi menjadi keharusan bagi pengelola tempat wisata, terutama tempat wisata baru. Dengan konten dan pengambilan foto yang bagus serta penambahan spot-spot foto yang *instagramable* diharapkan mampu menjadi daya tarik yang cukup besar untuk memikat masyarakat untuk datang dan menikmati panorama Jurang Toleh tersebut

Daya tarik lain yang bisa dijual adalah tentang keberadaan karamba yang terbentang luas menutupi permukaan danau dan juga ikan air tawar yang melimpah yang selama ini tidak mendapat perhatian dari pihak pengelola karena dianggap sebagai sesuatu yang biasa. Dengan penanganan yang bagus diharapkan keberadaan karamba dan ikan yang melimpah ini akan bias menjadi wisata edukasi baik bagi para pelajar mulai dari tingkat Taman Kanak-kanak hingga Perguruan Tinggi. Anak-anak akan memahami dan mengamati secara langsung bagaimana habitat dari ikan air tawar, bagaimana mereka berkembang biak dan siklus kehidupannya. Selain itu wisatawan juga akan dapat menikmati wisata air berupa wisata perahu keliling karamba sambil menikmati keindahan pemandangan saat matahari tenggelam. Kondisi seperti ini diharapkan akan mampu menarik wisatawan baik local maupun asing untuk berdatangan ke tempat Wisata Panorama Jurang Toleh sehingga selain akan membuat lokasi ini lebih dikenal di masyarakat, masyarakat yang tinggal di sekitar lokasi wisata tersebut akan mendapatkan keuntungan berupa penambahan income baik dari hasil penjualan ikan maupun komoditi lainnya.

III. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di

loadsi Wisata Panorama Jurang Toleh ini berupa

1. Pengadaan dan pemasangan poster-poster Ikan air tawar di sekitar lokasi wisata

Kegiatan ini diawali dengan penggalian informasi terkait dengan segala sesuatu terkait kehidupan ikan air tawar yang dipelihara di karamba-karamba tersebut. Poster terkait dengan pendidikan tentang kehidupan ikan dipasang di sekeliling taman. Hal ini diharapkan mampu menjadi media edukasi bagi para wisatawan saat mengunjungi wisata tersebut. Poster dicetak dengan ukuran yang cukup besar dan mudah dilihat dengan harapan akan memancing wisatawan yang datang untuk membacanya. Poster dirancang dengan design yang cukup menarik dan *eye catching* dengan harapan dapat memancing siapapun untuk membaca. Selain itu pengelola juga menyediakan pemandu wisata yang bertugas untuk menjelaskan dan mengarahkan wisatawan jika memerlukan pertolongan



Gambar 1. Pemasangan Poster-poster Edukasi Ikan Air Tawar



Gambar 2. Edukasi Ikan Air Tawar Ikan Bandeng dengan Penjelasan Bagian Tubuh dan Nilai Gizi

2. Penataan lokasi wisata dan penambahan spot foto.

Penataan yang bagus, bersih dan terawat akan memberikan kenyamanan bagi para pengunjung untuk mendatangi dan berlama-lama di lokasi tersebut. Selain itu jika wisatawan merasa nyaman dengan lokasi wisata yang dikunjungi maka mereka tidak segan-segan untuk datang kembali dan menceritakan serta mengajak kerabat dan teman-temannya untuk berkunjung ke lokasi tersebut.



Gambar 3. Spot Foto dengan Latar Belakang Panorama Jurang Toleh

Penataan dilakukan dengan membersihkan lokasi taman dan membongkar bangunan-bangunan yang dirasa kurang layak untuk ditempatkan di lokasi wisata. Penataan lain yang dilakukan adalah berupa pengecatan beberapa tempat serta pembenahan lokasi berupa pemasangan pagar dan juga pengecatan pembatas ban bekas yang sekaligus sebagai salah satu sudut keindahan taman.

Selain itu ada beberapa spot foto yang ditambahkan dalam kegiatan pengabdian ini yaitu berupa spot bebek dari botol air minum dalam kemasan, spot *carang* yang ditempatkan di tengah lokasi taman untuk mendapatkan view

danau yang indah dan juga spot berupa beberapa tempat duduk bermotif etnik yang ditempatkan di sekitar lokasi wisata. Ada juga spot sarang tawon yang terbuat dari potongan bamboo yang diharapkan mampu memberikan sentuhan artistic dan eksentrik untuk digunakan sebagai sarana swa foto.



Gambar 4. Pengadaan dan Pewarnaan Sarana dan Fasilitas Umum

3. Pelatihan *Excellent Service* bagi pengelola

Kegiatan ini dilakukan dengan harapan akan mampu memberikan bekal kepada seluruh pengelola dan beberapa masyarakat sekitar yang banyak terlibat di kegiatan wisata untuk memberikan pelayanan yang menyenangkan bagi pengunjung. Kegiatan pelatihan diberikan mulai dari cara menyambut hingga cara melayani wisatawan baik yang hanya sekedar ingin menikmati pemandangan, menikmati kuliner khas ataupun wisatawan yang ingin berkeliling karamba untuk membeli ikan. Jika semua pengelola memiliki

bekal yang cukup untuk melayani wisatawan dengan baik maka bias dipastikan para wisatawan akan merasa nyaman dan betah berlama-lama di lokasi wisata.



Gambar 5. Pelatihan *Excelece Servise* untuk Karang Taruna

Dengan pelayanan dan pemanduan wisata yang baik, wisatawan akan membagi kebahagiaan dan kenyamanan mereka melalui akun social media yang mereka memiliki untuk kemudian akan diketahui oleh para teman dan kenalan mereka yang melihat unggahan tersebut. Jika informasi yang disampaikan baik maka akan mengundang orang lain untuk mengunjungi tempat tersebut dan jika mereka mendapatkan pengalaman yang sama maka merekapun akan melakukan hal yan sama. Dan kegiatan pemsaran yang dilakukan oleh wisatawan yang merasa puas akan menjadi magnet tersendiri bagi wisatawan lain untuk berkunjung.

4. Pelatihan pengelolaan internet dan media sosial

Kegiatan mengunggah keindahan Wisata Panorama Jurang Toleh selama ini sudah dilakukan oleh pengelola dengan menggunakan akun pribadi masing-masing sehingga terkesan kurang terkelola dengan baik. Kegiatan pengabdian ini memberikan pelatihan berupa bagaimana mengelola konten internet dan social media lain secara resmi (*official*) agar memberikan kredibilitas yang lebih bagus di mata masyarakat.



Gambar 6. Penyebaran Video-video Teaser untuk Promosi Jurang Toleh di Media Sosial

Pengelolaan konten juga meliputi pelatihan teknik fotografi agar objek yang kita foto terlihat lebih bagus dan lebih hidup. Satu hal yang tidak kalah pentingnya dari pelatihan pengelolaan internet adalah tentang pemeliharaan aktualitas berita yang diunggah di internet. Penyadaran pengelola internet untuk selalu memberikan informasi terkini tentang lokasi wisata juga menjadi poin tersendiri bagi pembaca/netizen untuk memberikan kesan positif tentang keberadaan konten tersebut. Melalui pelatihan ini diharapkan pengelola akan menjadi lebih bersemangat untuk selalu memberikan informasi terkini kepada masyarakat.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang di dapatkan dari kegiatan pengabdian ini adalah terselenggaranya kegiatan-kegiatan yang sudah direncanakan yang meliputi; pemasangan poster-poster edukasi ikan air tawar di lokasi wisata, penataan kawasan wisata dan penambahan spot swa foto dan pelatihan pelayanan prima kepada pengelola. Kegiatan pengabdian ini dilakukan sejak bulan Juli hingga awal September 2019.

Kegiatan Pengabdian ini didukung oleh perangkat desa dan Karang taruna desa Jatiguwi. Panorama Jurang Toleh masih menjadi satu-satunya lokasi wisata edukasi ikan air tawar yang ada di Kabupaten Malang. Kegiatan pengabdian ini diharapkan tidak hanya mampu meningkatkan jumlah wisatawan yang



berkunjung di lokasi wisata Panorama Jurang Toleh tetapi juga mampu meningkatkan tingkat perekonomian masyarakat sekitar mengingat wisata ini tidak hanya sebatas menyuguhkan panorama indah, edukasi ikan air tawar, tapi juga wisata kuliner.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Beberapa kesimpulan dari pelaksanaan pengabdian di desa Jatiguwi, Kecamatan Sumber Pucung, Kabupaten Malang, Peran masyarakat sangat penting dalam mendukung setiap Program Kemitraan yang sudah disepakati untuk dilaksanakan. Masyarakat dengan antusiasme tinggi akan termotivasi untuk terus memelihara dan menjaga eksistensi wisata edukasi jurang toleh sebagai salah satu destinasi wisata edukasi alternative yang ada di Kabupaten Malang.

Keberlanjutan Program ini diharapkan akan mampu meningkatkan income masyarakat sekitar baik bagi pengelola Kawasan Wisata Jurang Toleh juga ibu-ibu yang tinggal di sekitar lokasi yang memberikan jasa layanan memasak kuliner khas Jurang Toleh berupa kothokan mujair dan teh celup kelor untuk jadi kuliner andalan desa Jatiguwi

REFERENSI

- Asmal, M. (2011). Pengaruh Pelatihan Komunikasi Interpersonal terhadap Kualitas Layanan di RSUD Sleman. Tesis (tidak diterbitkan). Program Magister Profesi Psikologi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
- Beevers, R. (2000). Customer Service Excellence in the Public Sector., UK, Northern Housing Consortium.
- Huraerah, Abu. 2011. Pengorganisasian & Pengembangan Masyarakat. Bandung: Humaniora
- Mathis, R., L., & Jackson, J., H. (2006). Human Resource Management: Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Salemba Empat.
- Sonalitha, Elta; Yuniarti, Sari; Prihatiningsih, Bekt; Prasetya, Arya Yuda.

PENINGKATAN PELESTARIAN
SENI TARI WAYANG ORANG
MELALUI VIDEO
PEMBELAJARAN. Jurnal
Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol
1. Issue 2.